



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

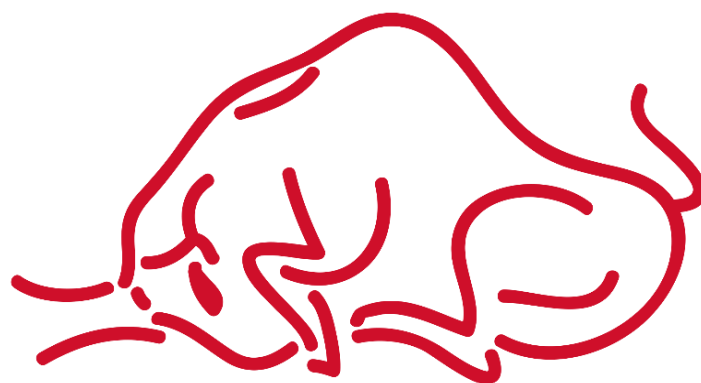
Curso académico 2017/2018

DESIRÉE DIESTRO MARTÍNEZ

**PROPUESTA PARA LA REVITALIZACIÓN DEL PARQUE
MITOLÓGICO "MINA PEPITA" DE SOLARES (CANTABRIA)**

**A PROPOSAL FOR REVITALIZATION OF "MINA PEPITA"
MYTHOLOGICAL PARK IN SOLARES (CANTABRIA)**

**DIRECTORA
MARÍA S. SAIZ**



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

Fecha de entrega: 21/06/2018

AUTORA: Desirée Diestro Martínez

**TÍTULO: Propuesta para la revitalización del Parque Mitológico
"Mina Pepita" de Solares (Cantabria)**

DIRECTORA: María S. Saiz

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

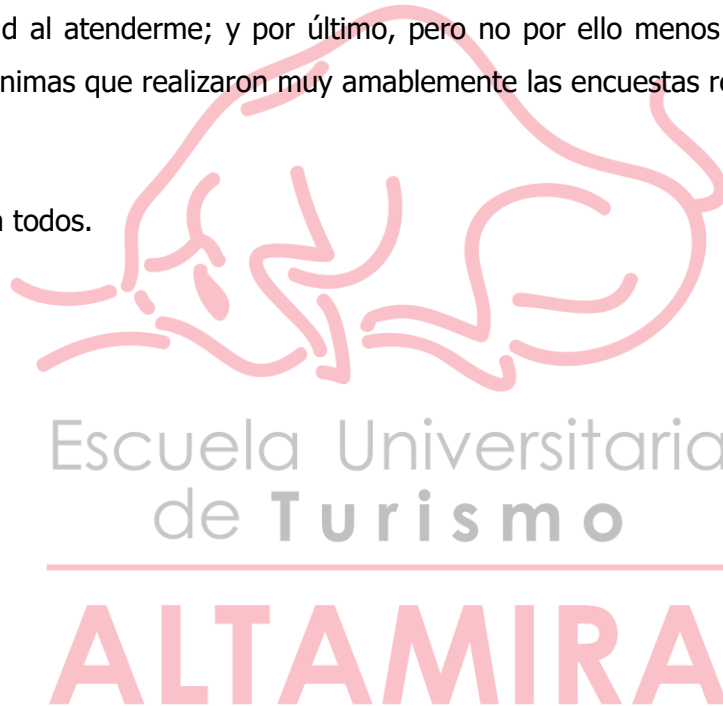
En Santander a

Agradecimientos

Me gustaría expresar mi agradecimiento a varias personas que han hecho posible este estudio:

A María Soledad Saiz, Directora del Trabajo de Fin de Grado, por su paciencia y su apoyo; a Rodolfo Canal, Concejal de Obras del Ayuntamiento de Medio Cudeyo y creador del parque; a Alfonso Maza Aja, Concejal de Obras del Ayuntamiento de Medio Cudeyo; y a María Higuera Cobo, Concejala de Hacienda, Deportes, Turismo y Festejos del Ayuntamiento de Medio Cudeyo, por haberme concedido una entrevista y haber sido tan atentos, amables y colaborativos. Igualmente, mi agradecimiento a la Dueña de la Pastelería y Confitería M^a Luisa, al Encargado Jefe del Restaurante La Bisagra y al Gerente del Bar-Restaurante Nubes, por su amabilidad al atenderme; y por último, pero no por ello menos importante, a todas las personas anónimas que realizaron muy amablemente las encuestas respecto al parque.

Muchas gracias a todos.



RESUMEN

El estudio plantea revitalizar un espacio al aire libre en Solares (Cantabria). Se pretende modernizar una atracción turística ya existente con el fin de generar un ambiente más adecuado para su temática y se busca transformar el Parque Mitológico "Mina Pepita" en un auténtico atractivo para todo tipo de turistas. Para ello se utilizarán técnicas de marketing y promoción turística.

Para conseguir estos objetivos se han llevado a cabo encuestas a personas que han visitado el parque así como entrevistas a profesionales del sector.

Con este plan de marketing además de reforzar la imagen del parque y su entorno proponiendo una ruta se pretende dar a conocer la mitología cántabra de una forma más entretenida cuando se visite el parque.

Palabras clave: Turismo - Naturaleza - Solares - Ruta - Parque - Mitología - Revitalización - Marketing - Promoción

ABSTRACT

The study provides an opportunity to refresh an existing open space in Solares (Cantabria). It seeks to modernize an existing tourist attraction in order to create a more appropriate environment for its theme as well as transform the Mythological Park "Mina Pepita" into a real attraction for all types of tourists. In order to do this successfully, marketing and tourism promotion techniques will be used.

The means to achieve these goals will be focused on the results from a survey carried out among people who have visited the park along with information derived from interviews with professionals working in the sector.

The challenge of the marketing plan is to reinforce the vision and character of the park and its surroundings by creating a route in addition to presenting Cantabrian mythology in a more entertaining way when visiting the park.

Keywords: Tourism - Nature - Solares - Route - Park - Mythology - Revitalization - Marketing - Promotion

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN/ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Finalidad	6
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Marco teórico.....	8
2. METODOLOGÍA	11
2.1. Ficha técnica de la encuesta y de las entrevistas	12
3. PARQUES Y JARDINES CON ENCANTO DE ESPAÑA	13
4. MITOLOGÍA CÁNTABRA	18
4.1. Ejemplos de seres mitológicos cántabros.....	18
5. PARQUE MITOLÓGICO "MINA PEPITA" EN SOLARES	22
5.1. Historia	22
5.2. Características y elementos	22
5.3. Ayuntamiento de Medio Cudeyo.....	27
5.4. Creador del parque	28
5.5. Negocios y recursos próximos.....	28
6. PLAN DE MARKETING PARA LA REVITALIZACIÓN DEL PARQUE MITOLÓGICO "MINA PEPITA"	29
6.1. Introducción, Misión y Visión	29
6.2. Coyuntura	29
6.3. Benchmarking.....	31
6.4. Análisis DAFO	32

6.5. Variables del M. Mix (4 Ps)	33
6.6. Objetivos.....	33
6.7. Estrategia	34
6.8. Plan de acción	34
7. PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA POR SOLARES	36
8. ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS	40
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
9.1. Conclusiones	48
9.2. Recomendaciones	52
10. ÍNDICE DE IMÁGENES Y GRÁFICOS.....	53
11. ANEXOS NUMERADOS	54
Anexo I. Folleto Parque Mitológico "Mina Pepita"	54
Anexo II. Modelo de encuesta	55
Anexo III. Entrevista a María Higuera Cobo	58
Anexo IV. Entrevista a Alfonso Maza Aja	60
Anexo V. Entrevista a Rodolfo Canal	62
Anexo VI. Entrevista al Encargado Jefe del Restaurante La Bisagra	63
Anexo VII. Entrevista al Gerente del Bar-Restaurante Nubes	64
Anexo VIII. Entrevista a la Dueña de la Pastelería y Confitería M ^a Luisa	65
12. REFERENCIAS.....	66
12.1. Bibliografía	66
12.2. Entrevistas.....	66
12.3. Webgrafía.....	66

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

Este estudio tiene como finalidad principal proponer un plan de revitalización y modernización del Parque Mitológico "Mina Pepita" en Solares (Cantabria).

El parque se encuentra ubicado en un entorno natural de belleza extraordinaria, que antiguamente era una explotación minera. Las formas propias creadas por la naturaleza en ese enclave, junto con la vegetación autóctona, le dan un encanto inigualable, que únicamente pudo mejorarse al darle un toque más mágico, convirtiéndolo en un lugar mitológico con diversos seres pertenecientes a leyendas cántabras.

Cantabria cuenta con más de 30 leyendas de seres mitológicos que pueblan nuestra región. Tenemos una gran cultura mitológica a la cual no se saca el partido que se debería, por lo cual este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal que, con el plan propuesto, se promueva la cultura cántabra y se incentive el turismo en una zona como Solares e incluso al municipio de Medio Cudeyo, así como dar a conocer toda la mitología con la que contamos, popularizándola entre la gente.

Siempre he sido muy aficionada a las leyendas mitológicas, y me parecen relatos muy interesantes que no sólo entretienen sino que también son útiles para conocer cuáles eran las creencias y los pensamientos de la sociedad de antes en Cantabria. Durante el tiempo que estuve realizando prácticas en una Oficina de Turismo diversas personas que viajaban en familia solicitaban información y querían conocer lugares donde poder ir con los niños, y es cierto que lo normal es que si es en la propia capital se les recomiende el Planetario, el Museo Marítimo del Cantábrico o la Península del Palacio de la Magdalena, entre otros lugares con encanto y entretenimiento para los niños; pero a la hora de recomendar lugares fuera de la capital siempre se habla de los mismos, el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, las Cuevas de Altamira, las Cuevas del Soplao, etcétera. Por ello considero que este parque es una opción perfecta para los niños porque pueden disfrutar de la naturaleza, de las fantásticas formaciones geológicas, de la variada vegetación, de los mágicos rincones que esconde el parque y de los simpáticos personajes que allí se hallan y cuyas historias les entretendrán. Pero es cierto que solamente contábamos en aquel momento con un pequeño folleto sobre el parque, y no se le daba demasiada importancia, pero desde que lo conocí me

pareció interesante hacer saber a la gente que es una visita muy divertida, didáctica y con mucha magia.

Por ello este estudio es una oportunidad perfecta para resaltar este espacio natural tan original y para proponer además algunas mejoras que podrían implementar el reconocimiento y la popularidad del Parque Mitológico "Mina Pepita".

1.2. Objetivos

Este estudio tiene como objetivo principal una propuesta de mejora de los elementos que conforman el Parque Mitológico "Mina Pepita" por medio de la creación de un plan de marketing que incremente la promoción y popularidad, no sólo del parque sino sobre la mitología cántabra en general.

Se pretenden conseguir una serie de objetivos como son:

- Averiguar cuál es la historia del Parque Mitológico "Mina Pepita".
- Descubrir otros parques y jardines con encanto de España con el fin de conocer sus diversas temáticas.
- Destacar la mitología de Cantabria que se muestra en el parque "Mina Pepita".
- Proponer un plan de marketing para la revitalización del parque donde se hagan recomendaciones para la mejora de su distribución, su promoción, su presencia en redes sociales y su oferta turística en general.
- Crear una ruta turística de lugares por Solares con el fin de mejorar la imagen del destino e incrementar su oferta turística ofreciendo alternativas.
- Conocer la opinión y visión de futuro respecto al parque de concejales del Ayuntamiento de Medio Cudeyo mediante la realización de entrevistas.
- Conocer la opinión de los dueños de negocios próximos al parque en cuanto a los beneficios que les proporciona esta atracción turística.
- Realizar encuestas a visitantes del parque con el propósito de averiguar el perfil del visitante, su conocimiento y valoración del parque, el grado de interés que genera "Mina Pepita" actualmente, y si les resultaría atractiva la propuesta de revitalización del parque planteada a largo de este estudio.
- Proponer recomendaciones.

1.3. Marco teórico

Este parque se encuentra situado en el municipio de Medio Cudeyo, y más específicamente en la localidad de Solares, que es la más poblada de este municipio con 4000 habitantes aproximadamente. Ubicado a 18 km de Santander, tiene gran relevancia no sólo por el conocido complejo balneario, construido en 1827, que se puede encontrar en sus inmediaciones, sino el manantial de Fuencaliente, próximo al río Miera, otorgándole así el nombre de "las aguas minerales que en él alumbran" (López-Dóriga et al. 2002).

Ubicado en el centro del pueblo de Solares, algo resguardado para conservar así el efecto de magia y encanto que tiene, encontramos el Parque Mitológico "Mina Pepita". Antes de convertirse en lo que hoy se conoce como Parque Mitológico "Mina Pepita", ese área era una mina que se encontraba en Solares y que data de 1894.

El proceso de recuperación llevado a cabo en su mayoría por el concejal de obras Rodolfo Canal y el peón del Ayuntamiento Antonio Pérez, quien ayudo a la creación de las figuras de los personajes mitológicos que adornan la Mina, supuso un arduo trabajo, puesto que cada escultura conllevó una media de 200 horas para su conclusión. Son figuras de unos 2 metros de altura y alrededor de 150 kilos de peso, que tras su finalización son transportadas con una grúa al recinto del parque.

El diseño y construcción de estas estatuas se realizó durante el mes de agosto del año 2014. Además de la colocación y creación de las estatuas, se han realizado diversas labores para preparar y acondicionar el terreno, creando así un parque con encanto para todos los gustos. Entre esas labores se hallan la limpieza del terreno, la ubicación de medidas de seguridad en torno al parque y, a pesar del uso de las formas naturales que se han creado en la mina o que se han ido formando por el paso del tiempo, también se han trazado nuevas sendas.

Todo este trabajo supuso un desembolso de cerca de 12.800€, tal como da a conocer el periódico del Diario Montañés (26 octubre de 2014), en un artículo donde se entrevista al concejal de obras del Ayuntamiento de Medio Cudeyo.

La inauguración tuvo lugar en marzo del año 2015, y en agosto del año 2016 tuvo lugar un acto vandálico, donde se destrozaron diversas figuras y elementos que conforman el parque. El arreglo de las instalaciones del parque así como la reposición de las figuras supuso un

desembolso de unos 4.000€ según informa en una entrevista publicada en el Diario Montañés (15 agosto 2016) el concejal de Parques y Jardines, Borja Sañudo. Tras este suceso ha insistido en recordar que la convivencia ciudadana es un deber de toda la comunidad, y que existe una ordenanza de Convivencia Ciudadana que está encargada de imponer unas sanciones considerables a aquellas personas que no sean responsables y cuidadosas con los bienes públicos.

La reconstrucción fue llevada a cabo por la empresa "Trateggio" durante la primavera del año 2017, especializada en restauración. Esta empresa ha participado en trabajos de restauración de gran importancia como son el retablo de la Catedral de Santander o la restauración de los muebles del salón de plenos del antiguo Ayuntamiento de Comillas, entre otros. Además estaba prevista la creación de dos nuevas figuras que se incluirían en el recorrido del parque. La reconstrucción se debía realizar en tres figuras; tras haber finalizado con dos de ellas y disponerse a comenzar con la tercera, la empresa restauradora observó, que una de las primeras figuras que habían sido restauradas estaba nuevamente destrozada. El Ayuntamiento, y más concretamente los concejales de Obras (Alfonso Maza) y Parques y Jardines (Borja Sañudo) fueron informados de esta situación. Éstos hicieron de nuevo un llamamiento a todos los vecinos pidiendo no sólo responsabilidad ciudadana sino respeto por la atracción turística y el entorno, ya que estos destrozos están suponiendo una pérdida de dinero para todos los contribuyentes. Se implantaron nuevos métodos de protección, entre ellos cámaras de seguridad en el parque, con el objetivo de frenar estos ataques de vandalismo.

Imagen 1: Restauración de las figuras estropeadas



FUENTE: <http://www.eldiariomontanes.es/fotos/bahia-centro-pas/201705/22/restauracion-figuras-mina-pepita-30548462804-mm.html?edition>

A finales del pasado mes de mayo la editora Lonely Planet otorgó a Cantabria el título de segundo destino más popular y atrayente de Europa en la lista publicada este año, tras Emilia-Romaña (Bologna). Lonely Planet es reconocida como la editorial turística más popular de los últimos 45 años, considerando todas las guías turísticas que ha publicado como biblias para los viajeros. Esto hace que el hecho de que se haya otorgado a Cantabria la segunda posición en esa lista sea todavía más beneficioso para la provincia, no sólo por la posición sino porque aparece bajo la marca de Lonely Planet, lo cual potenciará el turismo de la zona, además de mejorar la promoción del destino.

La decisión final respecto a esta segunda posición se ha visto motivado por "las buenas conexiones de Cantabria, así como lugares como el Centro Botín que han sido esenciales a la hora de tomar la decisión" dijo Javier Zaldúa, Director general de Lonely Planet España (2018). Este hecho será muy beneficioso para la comunidad autónoma y puede atraer a una gran cantidad de turistas al Parque Mitológico "Mina Pepita".

Imagen 2: Entrega del título de 2ª posición en la lista Best in Europe de Lonely Planet



FUENTE: <http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/guia-lonely-planet-20180522094611-nt.html>

En la imagen superior se puede ver al señor Javier Zaldúa, Director General de Lonely Planet España, haciendo entrega del título al señor Miguel Ángel Revilla, Presidente regional, y al señor Francisco Martín, Consejero de Turismo.

2. METODOLOGÍA

En el presente Trabajo de Fin de Grado se ha propuesto un plan de revitalización y marketing del Parque Mitológico "Mina Pepita" con vistas a mejorar el parque, aumentar su popularidad y generar un producto turístico atractivo para los visitantes. Para ello, se ha indagado sobre la evolución del turismo en parques y jardines con encanto o temática similar a "Mina Pepita" y se ha realizado un estudio de la oferta y demanda con un análisis de las características propias del parque, los elementos que lo conforman y los recursos próximos.

En lo que respecta al trabajo de campo se han realizado entrevistas personales a concejales del Ayuntamiento de Medio Cudeyo con el fin de obtener información respecto al origen del parque, su funcionamiento así como su presente y su futuro. Los entrevistados han sido la Sra. María Higuera Cobo, Concejala de Hacienda, Deportes, Turismo y Festejos; el Sr. Alfonso Maza Aja, Concejal de Obras; y el Sr. Rodolfo Canal, Concejal de Obras y creador del parque.

Por otro lado, se ha llevado a cabo una encuesta durante el periodo de Semana Santa de 2018 a personas anónimas a la salida de su visita al Parque Mitológico "Mina Pepita" con el objetivo de conocer su conocimiento previo del parque, su valoración tras la visita y su opinión respecto a la propuesta de revitalización del parque desarrollada en este estudio.

Como fuentes secundarias se ha hecho uso de diversas páginas web, como portales oficiales de turismo y artículos relativos a la temática para completar la información obtenida a través del trabajo de campo. También se ha recogido información de diversos libros sobre Cantabria, la mitología cántabra y parques y jardines. A pesar de que las páginas web conforman una amplia fuente de información, todos los datos recogidos gracias a las encuestas y las entrevistas realizadas han sido la base sobre la que se ha fundamentado la propuesta original del estudio.

Se ha realizado un análisis DAFO que ha permitido conocer información relativa al entorno y el propio parque, a modo de método para averiguar cómo influiría la propuesta de revitalización y plan de marketing a "Mina Pepita". Además de esto, se ha utilizado la herramienta informática Google Maps para poder crear una ruta turística por Solares.

Finalmente se ha llegado a unas conclusiones como resultado de la investigación llevada a cabo y se han realizado una serie de propuestas.

2.1. Ficha técnica de la encuesta y las entrevistas

Encuesta

Instrumento: cuestionario de 17 cuestiones divididas en 5 apartados según el tema de la pregunta. Las tipologías que se emplean son:

- Cerradas o dicotómicas: aparecen 9 de este tipo
- De múltiple elección: se han elaborado 4 cuestiones que disponen de varias alternativas de respuesta
- Abiertas o de libre respuesta: aparecen 4 preguntas que responden a esta tipología

Técnica: encuesta llevada a cabo en persona

Población: personas que han visitado previamente el recinto

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma de Cantabria

Tamaño de la muestra: 50

Puntos de muestreo: Parque Mitológico "Mina Pepita" de Solares

Período de realización: del 29 de marzo al 8 de abril de 2018

Entrevistas

Instrumento: cuestionario de libre respuesta, individual para cada entrevistado, con un máximo de 7 preguntas. Existen 3 tipos de entrevistas previstas, una ideada para los Negocios y Recursos próximos al parque, que cuenta con 6 preguntas; otra diseñada para la Concejala de Hacienda, Deportes, Turismo y Festejos, el Concejal de Recursos Humanos, Medio Ambiente y Parques y Jardines, y el actual concejal de Obras, que consta de 7 preguntas; y una última entrevista diseñada para el antiguo concejal de Obras del Ayuntamiento de Medio Cudeyo que llevo a cabo la construcción del parque.

Técnica: entrevista estructurada (llevada a cabo en persona)

Población: concejales del Ayto. de Medio Cudeyo y negocios próximos al parque

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma de Cantabria

Puntos de realización: lugar de trabajo de los entrevistados

Período de realización: 27 de marzo de 2018

3. PARQUES Y JARDINES CON ENCANTO DE ESPAÑA

Se denomina parque o jardín con encanto a aquellas zonas que cuentan con un diseño especial que las diferencia de otros. Usa las propias formas y la vegetación que por naturaleza tienen esas áreas, y se añaden ciertos elementos o decoraciones para otorgarle la forma que se desea y la ambientación esperada. Algunos elementos que suelen añadirse son estatuas, figuras, luces, algún tipo de vegetación no autóctona de la zona, flores, fuentes o estanques, entre otros. Con estas incorporaciones se suelen crear espacios con un clima de relax y de magia que envuelve al visitante. Suelen tener temáticas mitológicas, inspiradas en el agua, de culturas diversas, en memoria de algún personaje o incluso familia histórica relevante en el lugar donde se ubica el parque o jardín.

Los primeros jardines de los que se tiene constancia datan del 1500 a.C., en el antiguo Egipto y Mesopotamia. En ese momento, únicamente las personas más poderosas y adineradas podían permitirse contar con un jardín, y éstos eran considerados oasis artificiales. Con el paso del tiempo, los humanos desarrollamos una necesidad de contacto con la naturaleza, y aunque las civilizaciones han experimentado un gran desarrollo, la naturaleza ha sido un pilar fundamental que ha estado siempre presente en nuestras vidas (Segura 2005).

En España existen numerosos parques y jardines que se han ido modelando a lo largo de los años y que han cobrado importancia turística para la sociedad, por lo que representan y lo que inspiran. Para introducir brevemente la evolución de los parques y jardines con encanto en España, he seleccionado una serie de ejemplos que tienen gran popularidad, y cuyo diseño se extiende desde el siglo XVIII hasta la actualidad.

El primer espacio seleccionado son los jardines del Palacio Real de la Granja de San Ildefonso, en Segovia. Aunque el Real Sitio fue diseñado a modo de lugar de retiro por Felipe V (antes de su regreso al trono, tras el fallecimiento de su hijo Luis I), llegando a convertirse en su palacio favorito y además en su residencia estival por excelencia, los jardines fueron decorados por un reconocido arquitecto francés llamado René Carlier. El diseño fue finalizado antes del prematuro fallecimiento del arquitecto, en el año 1722. Tras esto, continuaron con la dirección de la obra dos escultores de renombre como fueron René Fremin y Jean Thierry, junto al famoso jardinero Esteban Boutelou. El trabajo de todos estos artistas de origen francés derivó en un amplio y armonioso espacio natural que da forma a un jardín formal a la francesa (Gobierno de España 2018).

Imagen 3: Jardines de la Granja de San Ildefonso



FUENTE: elaboración propia

Inicialmente el jardín, ubicado en un área frente al palacio, consistía en un pequeño terreno dividido en dos zonas, donde una era el jardín "oficial" y la otra era un limitado espacio usado a modo de parque de caza, pero tras la toma del trono nuevamente por parte de Felipe V, éste decidió agrandar los jardines, decorándolos con jarrones realizados en mármol blanco y diversas fuentes con representaciones de esculturas inspiradas en personajes de la mitología griega, aunque a menudo su nombre se encontraba en romano (Álvarez de Frutos 2013). Estas fuentes se realizaron usando como material el plomo y posteriormente fueron pintadas imitando el bronce. Las esculturas hacen referencia al poder y triunfo del rey Felipe V, considerándole protector de la monarquía hispánica, la religión y las artes.

La finalización del proceso tuvo lugar casi 23 años después, en 1745. Actualmente nos encontramos con 146 hectáreas de jardín consideradas uno de los conjuntos escultóricos mejores conservados y de mayor riqueza de su época.

Posteriormente, se puede encontrar como ejemplo de evolución de parques y jardines con encanto en España, el famoso Monasterio de Piedra, en la ciudad de Zaragoza. En el año 1843, Don Pablo Muntadas Campeny, se hizo con el monasterio por medio de una subasta pública, aunque posteriormente su hijo, Don Juan Federico Muntadas, quien llevó a cabo la transformación de la huerta del monasterio en el jardín paisajista que encontramos hoy en día, así como la conversión de las instalaciones del monasterio en un establecimiento de carácter hotelero con servicios hidroterapeúticos. Además, casi 20 años más tarde se

construyó la primera piscifactoría española que hubo, y de la cual aún se pueden observar restos de sus pesqueras (Ayuntamiento de Zaragoza).

Imagen 4: Jardines del Monasterio de Piedra



FUENTE: <http://monasteriopiedra.com/galeria-parque/>

El fantástico parque del monasterio cuenta con diversos elementos que convierten su ambiente en mágico, como son el río que lo cruza, las cascadas cuyo sonido tienen un efecto relajante, los cristalinos lagos que se encuentran paseando por esta zona, o el cantar de las más de 20 especies de aves que han sido identificadas allí. Cuenta, además, con diversos galardones como son su nombramiento como Conjunto de Interés Cultural en la categoría Jardín histórico en el año 2010, el título de Bien de Interés Cultural en la categoría de monumento y la Medalla al Mérito Turístico por el Gobierno de Aragón en el año 2011.

Otro ejemplo de parques y jardines con encanto que podemos encontrar es el Parque Genovés, ubicado en Cádiz. Se trata del área verde con mayor amplitud del casco antiguo de la ciudad. Durante la época del siglo XVIII estaba sometido a servidumbre militar, y uno de sus usos principales era ser una zona de esparcimiento, denominada Paseo del Perejil por la poca vegetación con la que contaba en aquel entonces (Ayuntamiento de Cádiz 2018).

Imagen 5: Parque Genovés



FUENTE: <http://turismo.cadiz.es/es/rutas-y-visitas-en-cadiz/parque-genovés-jardín-botánico>

A mediados del siglo XIX se procedió a la creación de un gran paseo arbolado que recibió el nombre del Paseo de las Delicias, que llegaba hasta un enorme jardín. Posteriormente, en el año 1892, el alcalde que había en ese momento, Eduardo Genovés, del cual recibe el nombre el parque, llevó a cabo una última remodelación, consiguiendo así la ambientación romántica y el trazado que conserva en la actualidad. Hoy en día se considera este parque como un auténtico jardín botánico por la gran variedad de especies que guarda en él, así como un conjunto de diversos monumentos honoríficos a personajes de gran importancia tales como José Celestino Mutis o José María Pemán, y otros monumentos de carácter decorativo como es la popular fuente de los Niños del Paraguas.

Por otro lado, inaugurado por el Ayuntamiento de la ciudad en el 12 de junio de 1981 y ubicado en el casco antiguo de la ciudad de Salamanca encontramos el Huerto de Calixto y Melibea, nombrado así porque trae a la memoria el escenario usado por Fernando de Rojas, autor de la Tragicomedia de Calixto y Melibea, para desarrollar su historia. Cuenta con 2.000 metros cuadrados de jardín donde se puede encontrar una amplia vegetación, aunque con el tiempo se fueron incluyendo más especies ornamentales novedosas en la zona, como los nísperos o las hayas (Ayuntamiento de Salamanca 2017).

Imagen 6: Huerto de Calixto y Melibea



FUENTE: <http://www.versalamanca.com/huerto.html>

Por último, es interesante destacar un ejemplo de Cantabria, el laberinto de Villapresente, ubicado en el municipio de Reocín. Se trata del laberinto más grande de España actualmente. Este laberinto es una trama de cipreses leylandi, con una superficie de 5625 metros cuadrados, creando un recorrido de algo más de 5 km de pasillos entramados entre sí, e inspirado en los laberintos ingleses pertenecientes a los siglos XVIII y XIX. Esto es así por la gran facilidad de crecimiento de este tipo de árboles en el norte de Cantabria. La fecha de apertura de este laberinto fue el 8 de abril del año 2017 (Gobierno de Cantabria 2017).

Imagen 7: Laberinto de Villapresente



FUENTE: <https://www.aprendizajeviajero.com/labirinto-grande-espana-villapresente/>

4. MITOLOGÍA CÁNTABRA

El término mitología hace referencia al estudio de los mitos o leyendas (Real Academia Española 2018). Estos surgen a partir de una cultura o religión concreta y son usados como método de explicación de todas aquellas cuestiones relacionadas con el origen del universo, los fenómenos naturales y cualquier otro factor que no tenga explicación aparente y ninguna base científica o histórica en la que sostenerse. La mayoría de ellos suelen incluir alguna deidad, fuerza de la naturaleza o personaje con determinadas características o capacidades no del todo naturales, como protagonistas de las leyendas, donde estos crearon, gobernaron o salvaron el mundo de una forma u otra. Se van traspasando de forma oral de generación en generación, creando así los tan famosos mitos (Hernández y Sánchez 1994)

En el caso de Cantabria, la mitología de la zona surge como mezcla de las leyendas que se oían antiguamente en la provincia, junto con aquellas que había en la zona de la cornisa Cantábrica, y algunos mitos celtas y romanos.

Como ya se ha indicado anteriormente el método de transmisión es oral, por lo que con el paso del tiempo las leyendas han ido variando. Además, la época de la romanización y posteriormente la inclusión de la provincia en el cristianismo también han hecho variar las leyendas, puesto que se fueron transformando los diversos sentidos que se les daba a esos mitos y las representaciones que se hacía de ellos (Mitología.info 2018).

4.1. Ejemplos de seres mitológicos cántabros

A la hora de hablar sobre la mitología cántabra encontramos diversas leyendas cuyos protagonistas cuentan con ciertas capacidades o características que los distinguen de cualquier otro ser. Algunos de estos seres mitológicos que tienen gran importancia en la provincia cántabra son:

- **Las Anjanas:** se trata de unas pequeñas ninfas, de un tamaño de alrededor de medio metro, cuyo origen es celta. Son descritas como unos seres puros y bondadosos, de gran belleza y dulce voz, que habitan en grutas ocultas cuyas paredes están recubiertas de plata, y dentro guardan numerosas riquezas con el fin de ofrecérselas a los más necesitados. Su apariencia es serena y brillante, su cabello es largo y trenzado de un color blanquecino, con una túnica larga blanca, y un báculo cuyo poder amansa a las fieras y cura a los enfermos, cuentan con unas alas de

pequeño tamaño, casi transparentes que las hacen asimilarse a una mariposa. Se las considera protectoras de la naturaleza (Gobierno de Cantabria 2018g).

Según cuentan las leyendas, estos seres se aparecen ante aquellas personas de buen corazón que las invoquen en caso de necesidad. Por el contrario, si se trata de una persona cruel las Anjanas se encargarán de castigarlos, por ejemplo, convirtiéndolos en piedra.

- **El Hombre Pez:** este personaje apareció a raíz de una popular historial característica de la zona del pueblo de Liérganes, a mediados del siglo XVIII. Se trata de un ser mitad hombre mitad pez, cubierto de escamas de un color blanquecino. Cuenta la leyenda que existía en el pueblo de Liérganes un joven muy amante del agua, que cada vez que podía se acercaba al río Miera para explorar y estudiar a los peces y su comportamiento. Un día se lanzó al río, y como pulmones estaban bastante desarrollados al haber practicado tanto en esas aguas nadó durante un largo tiempo hasta que alcanzó la bahía de Santander. Este hecho no le volvió a ocurrir hasta que tras la muerte de su padre se mudó a Bilbao para aprender el oficio de carpintero y una noche de San Juan, junto a unos amigos, se adentró en el río y empezó a nadar hasta sobrepasarlos. Sus compañeros esperaron por él en la orilla pero no volvió a parecer y le dieron por muerto. Cinco años después, en el puerto de Cádiz unos pescadores aseguran haber pescado una especie bastante extraña que no sabían catalogar. Después se dieron cuenta de que en realidad se trataba de un hombre que lo único que podía gesticular era el nombre de su pueblo natal. Gracias a eso le llevaron de regreso a Liérganes donde su madre agradecida le acogió. Su comportamiento era raro, estaba siempre solo y casi nunca hablaba, siempre paseaba cerca del río. Un día tuvo que acercarse a Santander para enviar una carta, y al ver la bahía sintió un impulso irrefrenable que le obligó a sumergirse en sus aguas. Tras eso no se volvió a saber nada más de él (Gobierno de Cantabria 2018f).

Siglos después de estos hechos diversos científicos han tratado de demostrar que la existencia de este ser era falsa, pero tras mucho investigar encontraron una carta escrita por el propio joven donde esclarecía por qué se sumergió en el río y desapareció durante 5 años. La explicación que daba es que "hay diversas personas en el mundo que sienten una gran atracción hacia el mar y todo lo relacionado con él, y que él no es el único ser mitad humano, mitad pez que existe en las

profundidades marinas; es más, hay un rey conocido como Lantarón" (Hernández y Sánchez 1994). Además explicaba que regresó a Liérganes a causa de un castigo impuesto por los dioses del mar, ya que los hombres-pep deben vivir en las aguas de donde proceden y el escapó hasta llegar a las costas africanas.

- **Los Caballucos del Diablo:** estos seres habitan en recónditas cuevas de la provincial de Cantabria esperando a que llegue el solsticio de verano para salir en la noche de San Juan, ya que esa noche la humanidad venera las fuerzas sobrenaturales del fuego como símbolo de vida. Tienen un gran parecido a la los caballos del apocalipsis, aunque en este caso se trata de 7 seres de distintos colores (rojo, blanco, negro, azul, verde, amarillo y naranja). No tienen apariencia de caballos sino de grandes libélulas cuyas alas son muy alargadas y son montados por 7 pequeños demonios. La leyenda cuenta que estos seres, antes de ser demonios malignos, eran hombres crueles y grandes pecadores, que a causa de todo el daño que infringieron en la tierra perdieron su alma y se les obligó a recorrer la provincia durante la eternidad.

Cada caballo tiene una historia diferente. Por ejemplo, en el caso del rojo se considera que es el propio diablo quien lo cabalga. Es el líder del grupo y guía a los demás en sus fechorías. Se dice que era un prestamista que acababa embargando las propiedades a aquellos a los que les había prestado dinero, por medio de artimañas; el blanco era antiguamente un ladrón de sacos del molino en que trabajaba; el negro era un hombre mayor de carácter tosco que se dedicaba a engañar a la gente; el amarillo era un juez corrupto; el azul era un desagradable tabernero; el verde era un señor que ultrajó a muchas jóvenes; y por último, el naranja era un joven que maltrataba a sus padres por odio y rencor (Gobierno de Cantabria 2018h).

Se dice que para protegerse de estos seres los cántabros debían dibujar 7 cruces en el aire antes de que consigan acercarse a ellos, aunque con sus largas alas los Caballucos son muy veloces, por lo que en ocasiones no es posible completar el ritual de defensa ante ellos. Contra esto, es una medida importante el portar una ramita de verbena o yerbuca de San Juan que se considera sagrada y espanta el mal. Pero debe haber sido recogida la noche de San Juan del año anterior para que funcione. También se habla del uso de ramas de álamo ardiendo en el fuego sagrado de las hogueras como método para ahuyentar a los Caballucos del diablo.

- **El Trasgu:** es un ser que habita en los bosques cántabros, cerca de las casa de los lugareños, ya que su principal actividad, es molestarles y burlarse de éstos. Se les describe como duendes juguetones y despistados que siempre andan riéndose. Son de pequeño tamaño, de carácter pícaro y ojos ávidos. Se dice que cojean tras haber sufrido un accidente cayendo por la chimenea de una casa (método que usa para entrar en los hogares de los lugareños) (Gobierno de Cantabria 2018d).
- **El Gallo de la Muerte:** en una aldea próxima a Potes se oye la leyenda del gallo de la muerte, que surge una vez cada cien años, momento en el que los milanos ponen un huevo de color rojo en uno de sus nidos. De ese huevo surge una especie de pájaro blanco y negro, de mayor tamaño que una gallina, que tras 50 años de vida, moriría y de sus restos resurgiría un gusano que crecería hasta convertirse en un gallo negro, conocido como gallo de la muerte. Este nombre se debe a la leyenda que entorno a él se escribió, que dice que el que oiga su cantar morirá a la mañana siguiente. Para que eso no ocurra se debe beber un brebaje hecho con una planta poco habitual y difícil de encontrar que solo crece cerca de los manzanos silvestres entre el comienzo de la primavera y mediados de mayo (Gobierno de Cantabria 2018a).

En el parque aparecen únicamente las figuras del Ojáncano, el Arbolón y el Musgoso, que serán objeto de estudio en el siguiente capítulo.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

5. PARQUE MITOLÓGICO "MINA PEPITA"

5.1. Historia

Durante los siglos XIX y XX existía una amplia zona que se usaba como explotación minera de hierro a cielo abierto, que contaba con un tamaño de casi 2 hectáreas en el pueblo de Solares. Esta mina se llamaba La Pepita, de ahí el nombre del actual parque. Entró en funcionamiento en el año 1887, hecho que coincidió con la puesta en marcha de la construcción de la línea de ferrocarril de Santander – Solares, que sirvió de gran ayuda para transportar el mineral hasta el lavadero y la estación de esta localidad. Las instalaciones que conformaban esta mina contaban con dos batideras y una draga cuyo movimiento se debía a un motor de 70 caballos (Gobierno de Cantabria 2018i).

Este área fue acondicionada por el propio Ayuntamiento de Medio Cudeyo, y más concretamente por el Concejal de Obras del Ayuntamiento, el señor Rodolfo Canal, que según comentó en la entrevista realizada para este estudio (véase Anexo V, preguntas 1 y 2), vio un gran potencial turístico en ese terreno, no sólo por las fantásticas formas naturales que de por sí poseía sino también porque era el perfecto escenario para recrear un espacio mágico ambientado en las leyendas mitológicas cántabras.

Y así fue. Se llevó a cabo la propuesta y la puesta en marcha del proyecto durante el año 2014, finalizándose y abriendo las puertas del parque en el año 2015, a los pies de la mítica "montaña de hierro" de Peña Cabarga. El parque fue acondicionado y rehabilitado para su uso público, pero no se alteró ninguna de las formaciones o características naturales con las que contaba de por sí el terreno de la época en la que era una explotación minera. Por el contrario, lo que se hizo fue aprovechar esas formas y trabajar en torno a ellas, ubicando así los diversos atractivos añadidos al parque (eMascaró Tourism 2018b).

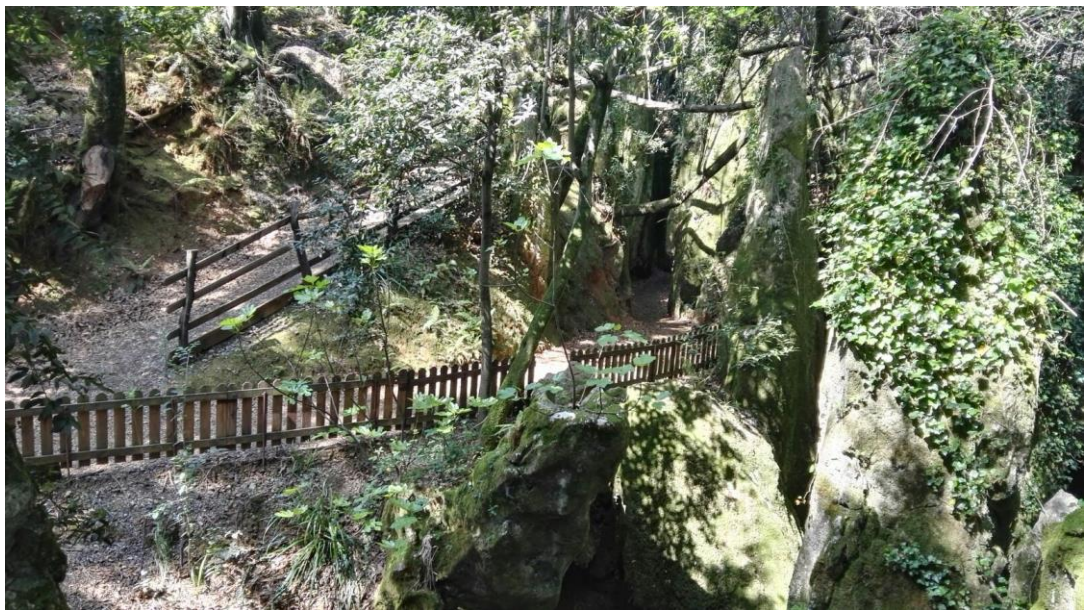
Se trata de un enclave único, no solo por las formas geológicas, el origen de éstas, la rica vegetación o la situación privilegiada, sino por la temática que tiene, que es muy original en la provincia.

5.2. Características y elementos

En cuanto a la distribución interna del parque así como su decoración podemos encontrar diversos elementos repartidos por todo el recinto. Por un lado, el parque cuenta con diversas sendas que seguir a lo largo de su recorrido a través de desfiladeros, oquedades y recovecos

que se encuentran entre las rocas. La erosión natural y la acción humana han acabado por perfilar el paisaje que podemos hallar en ese área, y la propia naturaleza ha sido la encargada de colorearlo. Cuenta con una abundante vegetación, con diversas especies tanto autóctonas como exóticas como son los acebos, los tilos, los fresnos, los saucos, los laureles, y hasta un gran eucalipto milenario. Todo este conjunto le da al parque un valor ecológico y natural aún más importante, en pleno centro urbano (Ayuntamiento de Medio Cudeyo 2018b).

Imagen 8: Vistas del Parque Mitológico "Mina Pepita"



FUENTE: elaboración propia

Además cuenta las figuras de 3 seres de la mitología cántabra como son el Arbolón, conocido como el gran guardián y protector del bosque; el Musgoso, un bonachón personaje que acompaña nuestra ruta por el parque con su dulce flauta; y el temible Ojáncano, que nos recibe a la entrada del parque. Todos estos personajes son muy reconocidos en la cultura cántabra. Respecto a los personajes, cada uno cuenta con una leyenda y unas características diferentes (véase Anexo I).

El Arbolón, también conocido como el Roblón, dependiendo de la leyenda que se lea, es un ser con forma de árbol que habita en los bosques de Cantabria. Su tamaño es superior al del Ojáncano incluso. Originariamente se trataba de un roble normal, con una abertura en su frente. Un día de tormenta, una joven buscando refugio se resguardó en su interior y se acurruco contra las paredes internas del árbol. Éste, al sentirla, la abrazó para calmar su frío,

pero tal fuerza puso en el abrazo que acabó absorbiendo su alma. Eso produjo la creación de una nueva savia en el árbol que le hizo crecer desmesuradamente.

Imagen 9: Figura del Arbolón del Parque Mitológico "Mina Pepita"



FUENTE: elaboración propia

Su crecimiento fue muy rápido, por lo que necesitaba expandirse y alimentarse más, así que sus raíces comenzaron a robar el alimento a otros árboles, plantas y arbustos cercanos, y finalmente absorbía su savia hasta dejarles huecos. Esto generó un cambio en su aspecto, creándose así un ser con una larga cabellera de hojarasca seca, que cubría una frente rugosa del árbol de haya acompañada por una nariz que provenía de una rama de una encina; sus brazos eran troncos de abedul y sus piernas eran robustas ramas de fresno. Lo único que mantenía de roble era su corazón y su mandíbula.

Por otro lado, sus ojos eran los de la joven muchacha, y en ellos se podía ver una claridad y pureza que hacía que se iluminasen como dos lunas. Cuenta la leyenda que en cierto momento el árbol sintió la necesidad de moverse, así que empezó a andar por la provincia, pero cada paso que daba generaba una catástrofe por los temblores que producía. Se dice que "murió cuando unos leñadores desviaron un riachuelo mientras el árbol descansaba, y así consiguieron apagar sus ojos" (Hernández y Sánchez 1994). Otros muchos dicen que sigue rondando por los bosques de Cantabria.

Respecto al Musgoso, se dice que es un hombre mayor que habita en los bosques y es considerado señor de éstos y de todo lo que habita en él. Es el mayor rival de cazadores y

leñadores. Se dice que se trataba de un hombre que se cansó de vivir en la sociedad y decidió pasar el resto de su vida en la montaña. Se le describe como un hombre alto y delgado con una larga barba, que siempre lleva consigo una flauta de una madera desconocida, cuyo sonido es muy dulce pero con una melodía triste. Su paso es lento pero constante. Se dice que "nadie ha oído su voz nunca, ni se le ha visto socializar, pero es muy respetado en la zona de los montes de Cantabria, e incluso algunos pastores de esas áreas le deben la vida" (Gobierno de Cantabria 2018b).

Imagen 10: Figura del Musgoso del Parque Mitológico "Mina Pepita"



FUENTE: elaboración propia

Cuenta la leyenda que es un ser noble y bondadoso que se dedica a hacer el bien y a cuidar de los bosques de seres malignos como el Ojáncano, por ejemplo. Suele ir tocando la flauta y su sonido indica a los pastores que deben resguardarse del temporal. Nunca toca de noche, lo que hace es silbar una melodía que se oye claramente. Cuando cae el invierno los pastores dejan los montes con su rebaño y es el Musgoso el encargado de cuidar y mantener en perfectas condiciones sus cabañas para cuando regresen cuando empiece el buen tiempo.

En el caso del Ojáncano se trata de un ser gigante calificado como un ogro con un único ojo rodeado de verrugas, que brilla de forma aterradora de un tono rojizo intenso, y a pesar de contar con un solo ojo tiene una visión muy aguda; tiene un aspecto desagradable y caracterizado por ser cruel y estar constantemente furioso; cuenta con una larga barba rojiza que le llega hasta las rodillas. Se le podría asimilar a los cíclopes de la mitología griega. Estos

seres habitan en las grutas de montaña más ocultas, en cuevas oscuras, escondidos entre rocas. Cuenta la leyenda que son unos personajes con una gran fuerza y cuando se enfadan dejan salir toda su ira destrozando cualquier cosa que pillen a su paso, por ello se dice, por ejemplo, que los árboles caídos cuando sopla viento muy fuerte, han sido derribados por ellos. Les encanta hacer sufrir a los humanos, y lo hacen de diversas maneras, como "destruir sus cosechas, arrancar los cuernos al ganado, deshonorar a jóvenes, e incluso se dice que son capaces de transformarse en ancianos para así poder pasear por los pueblos con tranquilidad y por la noche aprovechar para matar gallinas, ovejas, destruir frutos y desaparece cuando llega el amanecer" (Gobierno de Cantabria 2018c). Los únicos seres que son capaces de castigar a los Ojáncanos son las Anjanas o los Duendes.

Ilustración 11: Figura del Ojáncano del Parque Mitológico "Mina Pepita"



FUENTE: elaboración propia

Además encontramos diversos senderos que poder seguir, con nombres tan originales como "atajo salsipuedes" o "el desfiladero de las Anjanas". Todos ellos van indicando una ruta por alguna de las zonas del parque para poder conocerle a fondo. Cuenta también con un pequeño lago y con el Muro de los deseos. Éste último, es un rincón de especial interés; se trata de una pared empedrada a la que la han añadido algo de magia, puesto que han incluido una leyenda entorno a ella, de forma que si escribes tu mayor deseo en un papel, lo doblas y lo introduces en uno de los espacios que quedan entre las piedras del muro. Se dice que tu deseo se hará realidad y en el momento en que suceda debes volver al parque, buscar tu papel y sacarlo para hacer al muro conocedor del cumplimiento de tu anhelo y así

dejar espacio para las personas que vengan tras de ti con sus deseos (Ayuntamiento de Medio Cudeyo 2018b).

Imagen 12: Muro de los Deseos del Parque Mitológico de la Mina Pepita



FUENTE: http://www.turismomediocudeyo.es/web/?attachment_id=2297

5.3. Ayuntamiento de Medio Cudeyo

Tras realizar la entrevista al actual Concejal de Obras y a la Concejala de Hacienda, Deportes, Turismo y Festejos del Ayuntamiento de Medio Cudeyo se puede decir que el parque constituye un complemento perfecto a incluir en la visita a Solares tanto para familias como amigos o parejas. Se trata de un recinto de gran encanto natural e histórico, que cuenta leyendas de la mitología cántabra.

Tras preguntar sobre los problemas vandálicos que se produjeron en el parque, el Concejal de Obras habló sobre la idea que se planteó respecto a incluir cámaras de seguridad en el recinto (dicha idea fue comentada en una noticia publicada en el Diario Montañés con fecha de 25 de mayo de 2017), pero finalmente se tomó la decisión de no ponerlas y en su lugar tomar otras medidas de seguridad como revisar y cambiar los cerrojos y candados del recinto, o mejorar la vigilancia sobre todo los fines de semana.

Por otro lado, respecto a un nuevo plan de mejora para el parque, una mayor promoción y alguna nueva incorporación en lo que a personajes se refiere, la Concejala de Hacienda, Deportes, Turismo y Festejos comentó que "en principio no está previsto ninguna innovación próxima, ya que por el momento no contamos con un presupuesto disponible para llevar a cabo estas mejoras" (véase Anexo III, pregunta 2), pero comenta que actualmente con las

medidas con las que están trabajando tanto la promoción del parque como su mantenimiento, el parque recibe un número considerable de visitantes y ellos están deseosos de recibirlos.

5.4. Creador del parque

El señor don Rodolfo Canal, Concejal de Obras del Ayuntamiento de Medio Cudeyo y creador del parque ha comentado en la entrevista que la idea le surgió porque esa zona era un lugar con una morfología muy peculiar y con mucha historia, que podría llegar a convertirse en un paraje encantado si se incluían temas de la mitología cántabra. Considera esta temática "muy atractiva y novedosa, puesto que no hay nada parecido en Cantabria, a pesar de constar con numerosas leyendas" (véase Anexo V, pregunta 2). También comentó que esto hace que el parque sea original y atrayente.

Igualmente afirmó que la falta de recursos económicos del Ayuntamiento de Medio Cudeyo conlleva que el parque no esté desarrollando su máximo potencial turístico, aunque a día de hoy el parque colabora en proporcionar un mayor ambiente social en el pueblo al ver a numerosas familias, amigos o parejas pasear por el centro y tras haber visitado el recinto, o viceversa.

5.5. Negocios y recursos próximos

A partir de las entrevistas realizadas a tres negocios de gran proximidad al parque como son dos restaurantes y una pastelería y confitería se han obtenidos algunas conclusiones como que el parque resulta, en ocasiones, beneficioso para estos negocios, ya que atrae a un número considerable de turistas. No suele ocurrir todo el año ya que al ser un parque al aire libre, en Cantabria este tipo de recurso está muy condicionado por el clima; por ello algunas de estas situaciones idóneas para los negocios son la época veraniega, días festivos, fiestas en el pueblo de Solares o en el municipio en general, aunque también se debe mencionar que la mayoría de los clientes que reciben son locales que lo que buscan es comer algo antes o después de haber pasado el día en el parque.

Finalmente, como aspecto a destacar entre sus respuestas, los negocios consideran que una mejor señalización y un aumento en la promoción serían positivos para el parque.

6. PLAN DE MARKETING PARA LA REVITALIZACIÓN DEL PARQUE MITOLÓGICO "MINA PEPITA"

6.1. Introducción, Misión y Visión

El propósito de este estudio es la modernización del terreno, paisaje y elementos que conforman el Parque Mitológico "Mina Pepita" ubicado en el centro de Solares.

Partiendo de lo existente en el parque se quiere remodelar, mejorar y revitalizar el entorno y atracción turística que supone este parque mitológico, y la elaboración del plan de marketing es necesario para la puesta en marcha de la atracción turística. Se busca no sólo dar a conocer la futura marca Mina Pepita sino también promover un turismo sostenible, aumentar la competitividad del municipio y una diferenciación con el resto de destinos con la implantación de esta original atracción turística, atendiendo a las necesidades y motivaciones de la demanda turística y satisfaciendo las mismas.

La misión en este caso sería la de brindar el mejor servicio basado en la belleza, el encanto, la cultura y la calidad de nuestras instalaciones y el entorno natural en el que nos encontramos, logrando así el entretenimiento acompañado por el descubrimiento de la mitología cántabra.

En cuanto a la visión, sería el llegar a ser líder en el ámbito turístico, ofreciendo unos servicios diferenciados y originales con la mejor calidad. Además se trata de una atracción turística comprometida con el entorno medioambiental, por lo que se promociona el turismo sostenible y de naturaleza.

6.2. Coyuntura

- a. **Política:** en el caso del producto (el Parque Mitológico "Mina Pepita"), el estar ubicado en una comunidad autónoma perteneciente a un país caracterizado por una estabilidad política, ayudará a que cuente con una mayor estabilidad económica que aquella que esté en un país políticamente inestable. En nuestro país la crisis ha puesto de manifiesto un profundo alejamiento entre los ciudadanos y las instituciones públicas. El nivel de confianza de los españoles con respecto a los partidos y la clase política alcanza mínimos históricos.

- b. Economía:** la situación económica del país y su evolución tiene una gran repercusión en la actividad empresarial y como se ha mencionado en el apartado anterior la crisis económica que ha sufrido nuestro país ha hecho flaquear a todos los sectores económicos pero, de todos ellos, el sector servicios representa alrededor del 70% del PNB. A pesar del entorno económico actual este sector sigue en aumento. Estos valores son muy positivos para la empresa que se está analizando, ya que significa que incluso en los peores momentos de crisis la gente no deja de viajar y de visitar atracciones turísticas, como es el caso de este parque mitológico.
- c. Medioambiental:** hoy en día un tema de preocupación social es el medio ambiente; por ello, cada vez se insiste más en fomentar un turismo sostenible de forma que las actividades turísticas que se realicen en la naturaleza sean respetuosas con ella. Eso es lo que se intenta hacer con este parque. Antiguamente era una antigua explotación minera a cielo abierto de casi dos hectáreas de terreno que destaca por la gran belleza de sus formaciones geomórficas y su amplia variedad de especies vegetales. La excavación mineral fue recuperada para el uso y disfrute del público en un entorno geológico y natural de gran interés, creándose así el Parque "Mina Pepita" que cuenta con varias sendas de suaves pendientes que se internan entre espectaculares agujas y montículos de hasta más de 15 metros de altura que conforman desfiladeros, oquedades y angostos recovecos entre las rocas. La erosión natural y la acción humana han perfilado un paisaje de recortes que la naturaleza se ha encargado de colorear. Una abundante vegetación, tanto autóctona como exótica, otorga a este espacio natural de un notable valor ecológico en pleno núcleo urbano.
- d. Socio-cultural:** la sociedad actual en la que vivimos ha cambiado mucho su forma de pensar y sus gustos en los últimos años. Se ha vuelto más exigente, ya que se conocen más tipos de turismo y productos y servicios gracias a internet, entre otros factores. Por ellos hay que intentar ser innovador y satisfacer estas nuevas expectativas e incluso mejorarlas. El plan de marketing está enfocado a todo tipo de público, de cualquier edad que quiera disfrutar de las instalaciones, solo, o acompañado, en pareja, con familia o con amigos.

e. Tecnología: con la aplicación de las tecnologías de la información en el sector turístico se han conseguido grandes beneficios como el conocer mejor las necesidades de los clientes, llegar a un mayor número de clientes, ofrecer una mejor entrega del servicio, y optimizar sus recursos. Y en el caso del producto, el objetivo es que tenga mucha presencia online, ya sea por medio de la página web o de las diversas cuentas en redes sociales que poseerá con el fin de darse a conocer. Además contará con distintas instalaciones para ofrecer una mejor visita a los turistas, como son estatuas de personajes mitológicos que cuenten con sensores para activarlas y que narren su historia, un sistema de audio que reproduzca música ambiental, entre otras posibles innovaciones.

6.3. Benchmarking

El benchmarking implica aprender de lo que está haciendo el otro y entonces adaptar sus propias prácticas según lo aprendido, realizando los cambios necesarios. No se trata solamente de copiar una buena práctica, sino que debe de efectuarse una adaptación a las circunstancias y características propias.

En este caso, se ha querido destacar el trabajo de los jardines de la Granja de San Ildefonso en la provincia de Segovia, en concreto en los pies de la Sierra de Guadarrama. Estos jardines son famosos por su conjunto de fuentes cuyas figuras son representaciones de escenas y leyendas mitológicas. Estas fuentes son obra de diversos escultores como Thierry y Fremin, y surgen en cada rincón de manera inesperada, convirtiéndose en muchos casos en verdaderos grupos escultóricos en los que el agua es solo un accesorio. De entre ellas destaca la de *La Fama*, que lanza el agua a 40 m de altura, la de *Los Baños de Diana* con sus ninfas y tritones, la de *Neptuno* y la *Gran Cascada*, frente al palacio, y jalonada de esculturas y jarrones marmóreos.

El uso de estas maravillosas fuentes ambientadas en la mitología para atraer a turistas con su llamativo espectáculo de agua y sus diseños es una táctica muy original que podríamos aplicar al parque. En este caso, se podría implantar también alguna fuente donde el protagonista fuera algún personaje mitológico cántabro relacionado con el agua, como por ejemplo el Hombre Pez. Además, en la fuente no solo destacaría el espectáculo acuático, sino que también podría haber un juego de

luces junto con una entretenida explicación por parte del mismo personaje sobre su historia.

6.4. Análisis DAFO

a. Debilidades:

- Se está promoviendo un nuevo producto en el mercado, lo que nos lleva a estar en una posición desfavorable frente a otras atracciones turísticas ya asentadas
- Falta de experiencia en el sector
- Recursos económicos escasos
- Imagen de marca poco reconocida y poco promocionada

b. Fortalezas:

- Ubicación en un paisaje natural de gran belleza
- Utilización de nuevas tecnologías para modernizar el parque
- Buena atención al cliente (de todas las edades)
- Respeto al medioambiente
- Cumplimiento de los estándares de calidad
- Servicios adaptados para facilitar la visita a los clientes

c. Amenazas:

- Competidores de otras atracciones turísticas distintas o similares
- Experiencia de esos competidores ya existentes
- Cambio en las necesidades y gusto de los consumidores
- Estacionalización

d. Oportunidades:

- Mayor presencia en las redes sociales ocasionará mayor popularidad
- Aumento del turismo natural y cultural
- Buena localización
- Posibilidad de obtener nuevas fuentes de ingresos, incorporando otros servicios para el mejor disfrute de la visita

6.5. Variables del M. Mix (4 Ps)

a. Producto → El producto que se oferta es la fantástica visita al recinto del Parque Mitológico "Mina Pepita", donde se podrán encontrar a lo largo del recorrido diversas estatuas de personajes pertenecientes a la mitología cántabra que contarán su historia de una forma amena y divertida para los niños y adultos.

b. Precio → El precio de la entrada para adultos (a partir de 12 años) será de 5€, en el caso de los niños sea de 2€, los bebés tendrán acceso gratuito. Se contará con una fantástica oferta que incluirá, a parte de la entrada, la posibilidad de disfrutar de la zona de picnic con un menú de bocadillo y bebida, proporcionado por el bar/restaurante de mayor proximidad al parque. El precio de esta oferta sería de 10€ persona, con un descuento del 30% para los niños.

c. Place → La entrada al recinto del parque podrá comprarse en la misma puerta o a través de la página web de la atracción turística. Por otro lado, también podrá ser posible adquirir la entrada a través de las oficinas de turismo de la comunidad de Cantabria.

d. Promoción → La promoción que se usará para nuestro producto será principalmente a través de internet, mediante la página web, las diversas redes sociales, donde se realizarán concursos para llamar la atención y despertará el interés de los turistas; folletos que serán proporcionados en las oficinas de turismo; cuñas publicitarias en la radio; promoción en las marquesinas de los autobuses; carteles varios por distintos establecimientos asociados con el proyecto.

6.6. Objetivos

Los siguientes objetivos están marcados para cumplirse en 4 años, son precisos, interesantes y alcanzables por lo que se pueden cumplir con poco margen de error.

- a.** Contar con una presencia activa en las redes sociales (promociones, sorteos, concursos...)
- b.** Promocionarlo en las CCAA limítrofes para conseguir que se desplacen en fines de semana y puentes

- c. Darse a conocer en la zona en la que se va a desarrollar la actividad económica
- d. Conseguir acuerdos con empresas de turismo activo, guías, CANTUR, acuerdos de colaboración
- e. Atraer a los turistas que aprovechan las rutas que unen sus países con vuelos directos con Santander.
- f. Conseguir una buena imagen de marca y llegar a ser un referente en la zona
- g. Lograr la fidelización de clientes
- h. Recuperar la inversión inicial en un plazo de 4 ó 5 años
- i. Reducir la estacionalidad

La mayoría de los objetivos están encaminados a la promoción ya que es un nuevo concepto de atracción turística en nuestra comunidad. Una vez transcurridos los 4 años los objetivos serán otros.

6.7. Estrategia

La estrategia que se implantará para el parque será de diferenciación, ya que se va a ofrecer un servicio único y original a los clientes, lo que marcará la diferencia con la competencia. Las ventajas competitivas que tiene el parque para implantar esta estrategia son las siguientes:

- Ubicación en un entorno natural de gran belleza como elemento diferenciador, convirtiéndolo en único y privilegiado, lo que supone una gran ventaja competitiva para los clientes
- Buena atención al cliente (de todas las edades)
- Respeto al medioambiente
- Cumplimiento de los estándares de calidad
- Servicios adaptados para facilitar la visita a los clientes

Este producto es una atracción turística que podrá ser visitada por todo tipo de público y de cualquier edad. Se podrá acudir de forma individual, en grupo, familia o pareja.

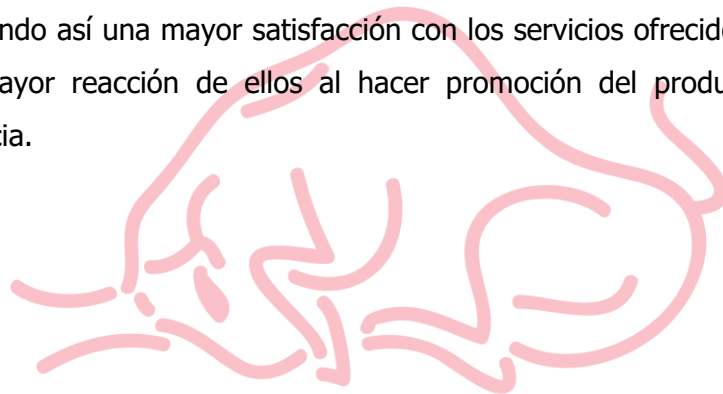
6.8. Plan de acción

La empresa contará con una inversión realizada por el propio Ayuntamiento de Medio Cudeyo que apoya el proyecto y por parte de algunos establecimientos cercanos, con

los que se trabajará mano a mano, por ejemplo el bar/restaurante previamente mencionado con la cual compartiremos una oferta para nuestra opción picnic en el parque.

Uno de los objetivos será estar muy presentes en las redes sociales. Se considera que la mayor promoción se va a conseguir a través de éstas, por lo que un 5% de los ingresos obtenidos serán destinados a las estrategias de marketing digital que tanto beneficio están aportando al proyecto.

Otro objetivo aparte de la promoción es el feedback con los clientes, de forma que si ellos mencionan el parque en sus redes sociales se interactuará con ellos, consiguiendo así una mayor satisfacción con los servicios ofrecidos por parte de ellos y una mayor reacción de ellos al hacer promoción del producto a través de su experiencia.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

exhaustivo trabajo de rehabilitación de la finca actualmente los visitantes pueden disfrutar de unos bellos jardines donde se hallaran fuentes con encanto, un antiguo invernadero, unas esculturas de gran tamaño en mármol que representan los Cuatro Continentes, una increíble construcción en hierro de un depósito de agua, la fuente del surtidor, una longeva pérgola de metal que ampara una amplia mesa de piedra, e incluso diversas edificaciones que permiten conocer el estilo de vida de una familia burguesa de principios del siglo XX (Ayuntamiento de Medio Cudeyo 2013).

Imagen 14: Finca del Marqués de Valdecilla



FUENTE: http://www.turismomediocudeyo.es/web/?attachment_id=582

Posteriormente, nos encontraríamos con la Iglesia de Nuestra Señora de Cudeyo. Data del siglo XVII y cuenta con una ubicación perfecta para poder observar toda la localidad. La portada sur de la iglesia tiene un origen más antiguo, ya que se remonta al siglo XV. En el interior de ésta se encuentra el sepulcro en piedra de un caballero (corresponde a la segunda mitad del siglo XV), un retablo perteneciente al Palacio de Rubalcaba (data del último tercio del siglo XVII), un tríptico hispano-flamenco (transición entre los siglos XV y XVI) y dos óleos que representan a Santa Teresa y a la Sagrada Familia con San Juanito (siglo XVII). Tiene un estilo de gótico tardío (Ayuntamiento de Medio Cudeyo 2018a).

Imagen 15: Iglesia de Nuestra Señora de Cudeyo



FUENTE: <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/sendas-culturales-en-busca-de-la-via-de-agripa-1o-tramo-bareyo-solares-22040389/photo-14115902>

La siguiente visita de gran interés sería el Palacio de los Marqueses de Valbuena. Este palacio era propiedad de Don Antonio Ibáñez de la Riba Herrera, Arzobispo de Toledo. Se construyó entre los siglos XVII y XVIII, en un estilo de barroco clásico. Cuenta con una capilla adosada al palacio, conocida como la capilla de San Juan, e incluye un gran escudo de armas en su fachada principal, que hace referencia a Ibáñez y Agüero. Este último, junto a su linaje, era propietario de un solare adosado en la parte norte del palacio. En el siglo XIX el palacio comenzó a cumplir la función de convento religioso; y en la actualidad sus instalaciones son usadas a modo de restaurante. Fue declarado Bien de Interés Cultural en el año 1985 (Ayuntamiento de Medio Cudeyo 2018c).

Imagen 16: Palacio de los Marqueses de Valbuena



FUENTE: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/144-palacio-de-los-marqueses-de-valbuena>

Se continuaría con el Parque Mitológico "Mina Pepita", que se encuentra a unos 10 minutos andando. Y, como ya se ha mencionado, es una visita muy recomendada no solo por su riqueza natural sino también por la cultura y mitológica.

Por último, se finalizaría el recorrido conociendo el Hotel Castilla Termal Balneario de Solares, para disfrutar de un merecido descanso en sus instalaciones. Se trata de un edificio de carácter histórico ubicado en medio de un parque de árboles centenarios, y obtuvo el título de primera estación termal de Cantabria a principios del siglo XX.

Imagen 17: Hotel Castilla Termal Balneario de Solares



FUENTE: <https://www.castillatermal.com/hoteles/balneario-de-solares/galeria/>

Fue inaugurado en el año 2006, y cuenta con diversos servicios para el descanso de los clientes como son una piscina de 850.000 litros de agua termal proveniente del manantial y totalmente equipada con la tecnología más novedosa en el campo de la salud termal; una piscina exterior, cuyo uso se potencia más en verano y está destinada a realizar actividades con niños (eMascaró Tourism 2018a).

8. ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

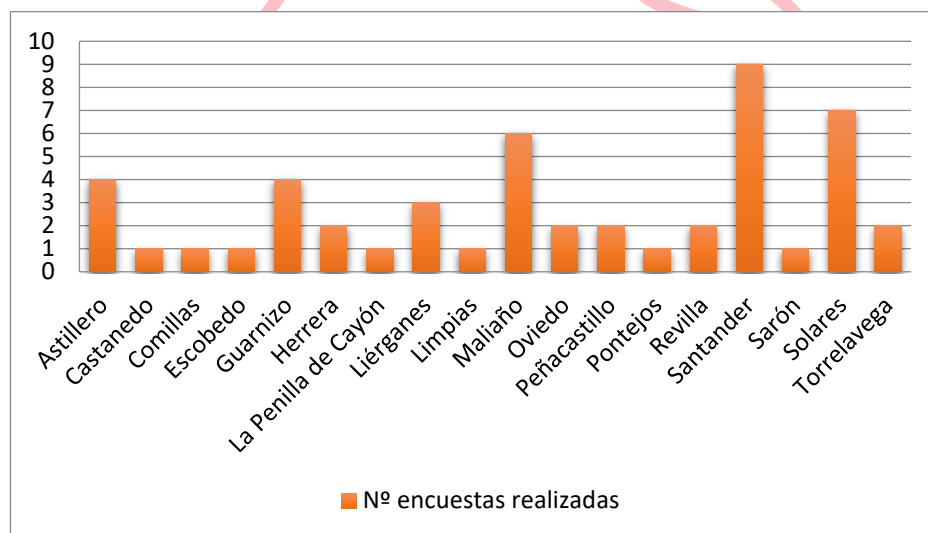
Por medio de las encuestas realizadas a un total de 50 personas, respecto a las instalaciones actuales del parque y su opinión en cuanto a la propuesta explicada en este estudio se han obtenido los siguientes resultados.

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Pregunta 1: Lugar de procedencia

A partir de los datos recogidos en las encuestas podemos determinar que el mayor número de visitantes que recibe el parque proviene principalmente de zonas con una mayor proximidad a la localidad de Solares, como Santander, Maliaño, Astillero, Guarnizo, e incluso del propio pueblo. Estos datos pueden ser observados en el siguiente gráfico:

Gráfico 1: Lugar de procedencia de los encuestados

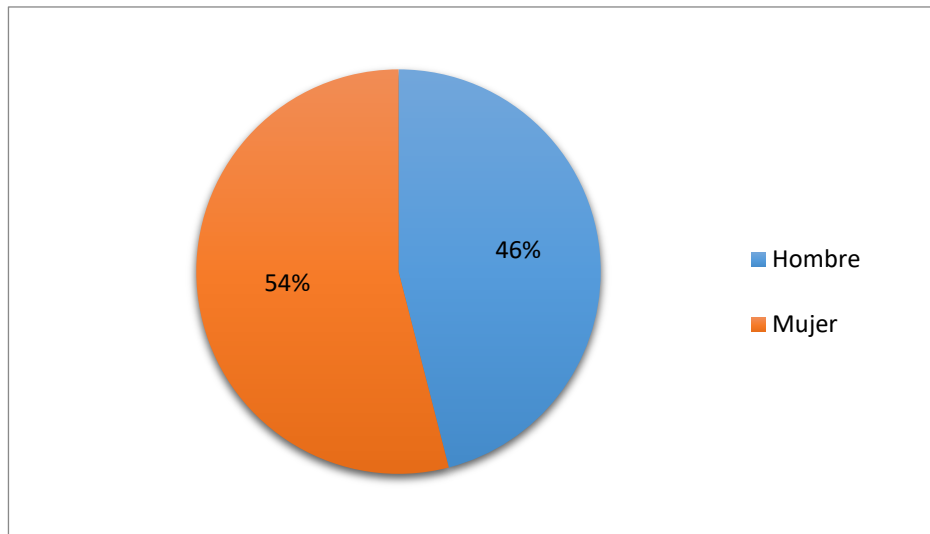


La cuestión es relevante para la propuesta de revitalización, ya que deja ver que la promoción del parque debe ser mejorada para que llegue a un ámbito geográfico más amplio y de esa forma recibir un mayor número de visitantes.

Pregunta 2: Sexo

A través de esta pregunta hemos podido conocer que el porcentaje de mujeres que visitan el parque es ligeramente mayor que el de hombres, con una diferencia del 8%, como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Gráfico 2: Sexo de los encuestados

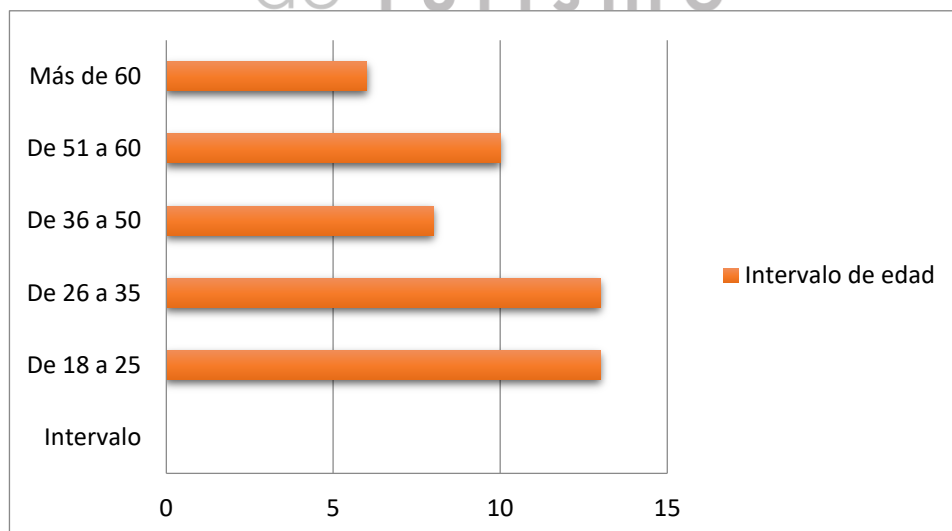


Estos datos serán usados para potenciar la influencia que este parque tiene sobre ambos sexos, de forma que se atraiga a los dos de igual manera.

Pregunta 3: ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

Por medio de esta cuestión se ha podido conocer la relevancia de la temática mitológica de Cantabria y la popularidad del parque en los distintos rangos de edad propuestos, obteniendo los siguientes resultados:

Gráfico 3: Edad de los encuestados



Estos datos son útiles para determinar cuáles son los intervalos de edad que más visitan el parque, que son sobre todo la población joven de entre 18 y 35 años, y cuáles son aquellos

rangos de edad para los que el parque puede resultar menos interesante. Podemos apreciar que en este caso son mayoritariamente la población mayor de 60 años y aquellos visitantes cuya edad oscila entre los 36 y 50 años.

Con esta información se pueden mejorar, por ejemplo, los métodos de promoción del parque de forma que tengan relevancia para todo tipo de visitantes, tengan la edad que tengan, además de incluir las mejoras ya pensadas para la revitalización del parque, que ya han sido mencionadas anteriormente, y que podrían resultar de gran atractivo para el público en general.

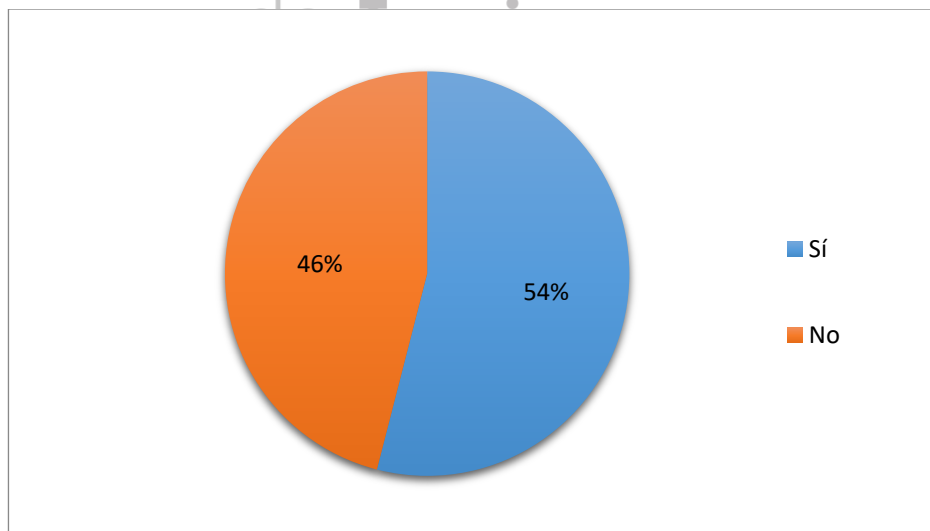
II. VISITA

Pregunta 4: ¿Es la primera vez que visita el parque?

Se realizó esta pregunta con el fin de conocer la cantidad de visitantes nuevos que ha recibido el parque durante ese periodo de tiempo, y la cantidad de visitantes son "asiduos" al parque. Con los datos recogidos se puede decir que la media de visitas por parte de un visitante al que hemos denominado como "asiduo" es de un par de veces.

Se pueden observar los resultados obtenidos con esta cuestión a través del siguiente gráfico:

Gráfico 4: Encuestados que visitan el parque por primera vez



La mayoría de los encuestados eran primerizos en cuanto a la visita del parque, mientras que un 46% de los visitantes a los que se les realizó la encuesta respondieron que ya habían visitado anteriormente el parque en algún momento.

Pregunta 5: En caso de respuesta afirmativa, ¿cuál ha sido la motivación de la visita?

El 54% de los encuestados que en la pregunta anterior afirmaron que se trataba de la primera vez que visitaban el parque afirman que una de las principales motivaciones para ello fue recomendación por parte de conocidos o familiares, y el deseo de conocer más sobre la historia mitológica de Cantabria y el pueblo de Solares en general.

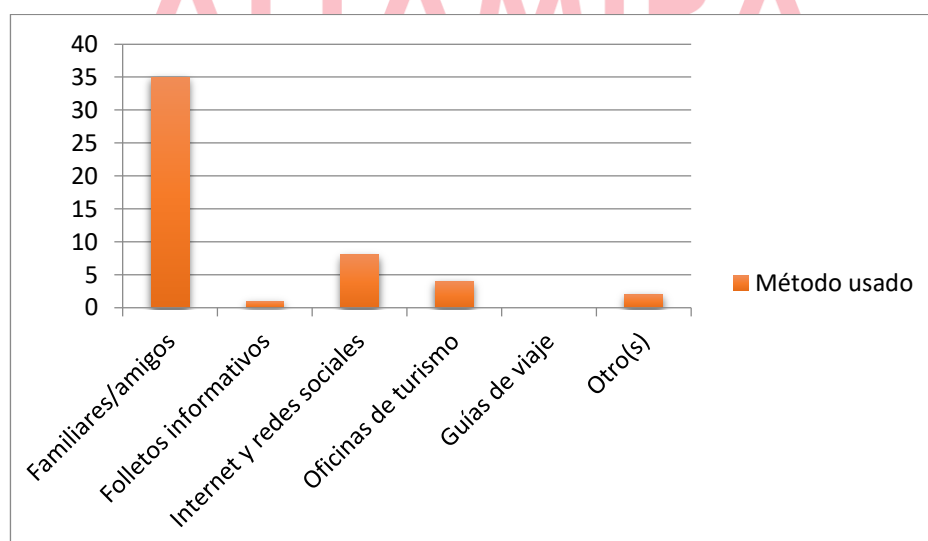
Partiendo de estas respuestas se debe implementar la promoción usada en cuanto a este recurso turístico, de forma que se dé a conocer más concienzudamente el parque y los servicios que ofrece. Es importante trabajar en este hecho ya que algunos visitantes respondieron esta pregunta diciendo que encontraron el parque por casualidad, paseando, lo que confirma la idea de que es necesaria una mejor gestión y distribución de la imagen que tiene el Parque Mitológico "Mina Pepita".

III. CONOCIMIENTO DEL PARQUE Y PROMOCIÓN

Pregunta 6: ¿Cómo ha conocido la existencia del parque?

A través de esta pregunta podemos conocer el método por el cual los visitantes descubrieron la existencia de este parque. Como se puede observar en el siguiente gráfico, los resultados recabados dejan ver que la mayor parte de los encuestados conocieron la existencia del parque por medio de familiares o amigos, mientras que muy pocos visitantes los conocen por medio de folletos informativos u oficinas de turismo.

Gráfico 5: Método de conocimiento del parque



Estos resultados sirven nuevamente para afirmar que es necesaria una mejor promoción del parque, aunque parece bastante relevante la importancia del boca a boca por parte de familiares o amigos que recomiendan la visita al recinto, por lo que la actuación realizada hasta el momento es buena, aunque debe mejorarse.

Pregunta 7: ¿Considera la temática interesante?

El 100% de los encuestados considera que la temática planteada por el parque resulta atractiva, ya que como se ha comentado anteriormente, no hay demasiadas atracciones turísticas que cuenten con esta ambientación, y Cantabria tiene una amplia gama de leyendas y seres mitológicos a los cuales se podría sacar mucho partido, ya que es un material atractivo y diferente.

Pregunta 8: ¿Considera que el parque está suficientemente promocionado?

En su totalidad, los visitantes encuestados consideran que el Parque Mitológico de la Mina Pepita no está lo suficientemente bien promocionado. Este hecho redirige la atención a lo que se ha comentado anteriormente respecto a la necesidad de una mejor gestión y distribución de los métodos de comunicación y promoción.

IV. VALORACIÓN

Pregunta 9: Por favor, valore del 1 al 5 los siguientes aspectos, siendo el 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

Esta cuestión contaba con una tabla donde estaban expuestos algunas características respecto al parque de las cuales se quería conocer la opinión de los encuestados. Para ello se propuso el poner notas a esas características, siendo (como indica el enunciado de la pregunta) un 1 la puntuación más baja y un 5 la más alta. Tras realizar el recuento total de puntos de cada elemento analizado y al haber realizado 50 encuestas en total, la puntuación más alta que puede obtener una de estas características es de 250 puntos.

Los elementos analizados han sido la accesibilidad al parque, la ambientación, la limpieza, los servicios con los que cuenta y que tiene alrededor, y la ubicación. La puntuación más alta la ha obtenido la ambientación, con un total de 193 puntos, lo que significa que la "escenografía" y el entorno del parque es el adecuado y tiene encanto para atraer la atención de la gente. Por otro lado, la puntuación más baja la han obtenido los servicios con los que cuenta el parque y los que hay alrededor (123 puntos), este resultado junto con las diversas opiniones respecto a elementos que los encuestados consideran que se deberían de

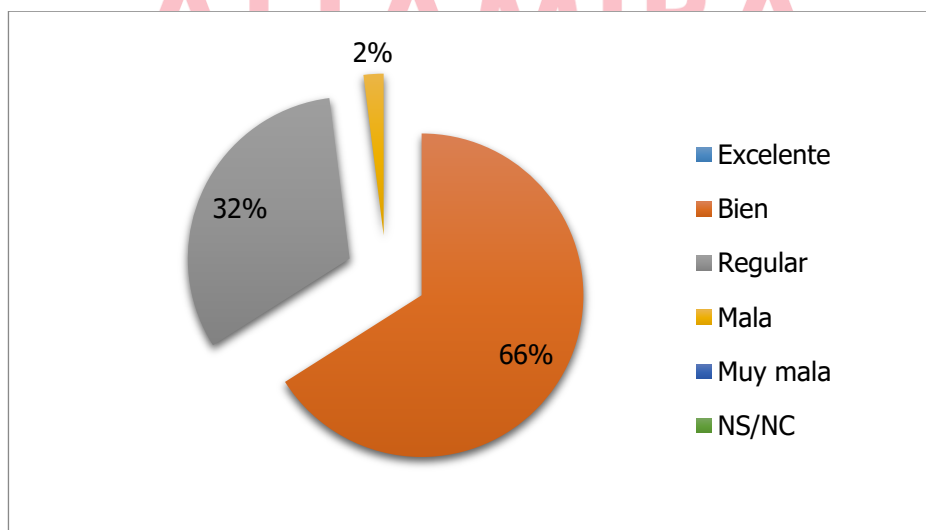
añadir para mejorar el recinto son ideas claves para poder rediseñar el parque y satisfacer las necesidades de los visitantes.

El factor de la ubicación ha obtenido un total de 178 puntos, lo cual significa que los encuestados consideran que la ubicación es la adecuada para el parque, ya que se encuentra en el centro del pueblo, pero algo apartado de la zona de bares y cafeterías, otorgándole un ambiente más mágico y privilegiado. En el caso de la accesibilidad, este factor obtuvo 160 puntos, lo que significa que los encuestados consideran que la accesibilidad al parque podría considerarse adecuada pero debería mejorar considerablemente, y este elemento forma parte de las ideas de mejora pensadas para la propuesta en la que se basa este estudio. Por último, en cuanto a la limpieza del recinto, los encuestados han otorgado a este factor 157 puntos, lo cual significa que podría mejorarse considerablemente pero tampoco es desastrosa.

Pregunta 10: ¿Cuál sería su valoración respecto al parque?

En cuanto a la valoración del parque por parte de los visitantes, se puede observar en el siguiente gráfico que los resultados no son los más positivos que se podrían tener, ya que cuenta con un 66% de los encuestados que consideran que el recinto está bien pero un 32% califica el estado actual del parque como regular; además un 2% de los visitantes opinan que el recinto cuenta con un mal aspecto actualmente.

Gráfico 6: Valoración del parque por parte de los encuestados



Los datos obtenidos tienen que considerarse un toque de atención en cuanto a las mejoras que deben realizarse en el parque. Se recalca la importancia de la propuesta de revitalización que se está desarrollando en este estudio y que ayudaría a la mejora no solo del parque en sí, sino también de su imagen y popularidad.

Pregunta 11: ¿Ha echado en falta algo?

En general, la mayoría de los encuestados han expresado la necesidad de una mayor variedad de servicios adicionales en el parque como un quiosco, una cafetería a mayor proximidad del recinto o unos servicios públicos. También han afirmado lo beneficioso y atractivo que resultaría el parque si contase con una mayor cantidad de figuras de seres mitológicos.

La utilidad de esta pregunta radica en conocer la propia opinión de los visitantes, y de esa forma poder recoger esa información y adjuntarla a la idea inicial de propuesta que se está exponiendo en este estudio, de forma que la visita al parque en el futuro sea lo más mágica y satisfactoria posible.

Pregunta 12: ¿Recomendaría visitarlo?

A pesar de algunas respuestas negativas o ideas sobre cambios al parque, todos los encuestados coinciden en que recomendarían la visita al mismo. Este hecho hace reflexionar en cuanto a que resulta una atracción turística atractiva para el público y que la temática tiene un encanto único que seguirá llamando la atención de los futuros visitantes.

V. OPINIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PARQUE

Tras la realización de un estudio más general respecto a los encuestados en lo que se refiere a su procedencia, rango de edad, motivación de la visita al parque y valoraciones de la misma, en este apartado se introduce la propuesta temática que ha inspirado este Trabajo. Tras explicar a los encuestados cuál sería el formato de la idea de revitalización para el parque se les ha realizado una batería de preguntas con el objetivo de conocer si estarían satisfechos con los cambios y si visitarían el parque tras estas innovaciones.

Pregunta 13: ¿Estos cambios le parecerían beneficiosos para el parque?

El 100% de los encuestados han contestado positivamente a esta pregunta, de forma que se puede apreciar el interés que habría en la realización de esta propuesta en el futuro y que los propios visitantes considerarían beneficioso para el parque.

Pregunta 14: ¿Considera que el proyecto tendrá éxito?

En este caso, también ha resultado ser una respuesta mayoritariamente afirmativa, por lo que se deduce, uniendo esta pregunta a la anterior, que no sólo considerarían los cambios beneficiosos para el recinto sino que además tendrán éxito para el futuro turístico de la zona.

Pregunta 15: ¿Visitaría el parque con estas nuevas instalaciones y servicios?

En relación a las dos preguntas anteriores, ésta también obtuvo una respuesta afirmativa por parte de los encuestados, dejando en claro que la propuesta comentada les atrae y la considerarían interesante si se llegase a realizar.

Pregunta 16: En el caso de que para ingresar al recinto hubiese que pagar una entrada a un reducido costo, ¿estaría dispuesto a pagarla?

En el caso de esta cuestión, únicamente 2 encuestados del total contestaron negativamente a la pregunta, mientras que todos los demás afirmaron que estarían dispuestos a abonar una pequeña cantidad para obtener su entrada al parque, siendo esto un hecho beneficioso ya que en caso de que la propuesta se consiguiera llevar a cabo ese dinero sería usado para la conservación, limpieza y mejora constante del recinto y el entorno del Parque Mitológico "Mina Pepita".

Pregunta 17: Si se llevase a cabo el proyecto, ¿recomendaría la visita al parque?

Por último, con esta pregunta se intentaba conocer si los encuestados visitarían el parque únicamente por curiosidad y posteriormente olvidarían su existencia, sino que lo propondrían como un espacio natural interesante y divertido para disfrutar en familia, con amigos o en pareja. De esta forma se desarrollaría un marketing del parque más personal basado en el disfrute de la experiencia y de la novedosa propuesta.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. Conclusiones

Se ha realizado un plan de marketing para la revitalización del parque cuyo fin es mejorar su imagen del destino y del parque, realizando una gestión más ambiciosa de los métodos de promoción, creando ofertas atractivas para el público potencial, y analizando el entorno con el fin de conocer que cambios o mejoras beneficiarían más al Parque Mitológico "Mina Pepita". En primer lugar a través de un análisis DAFO se puede concluir que esta atracción turística puede verse afectada por la imagen de marca del parque que es poco conocida y promocionada y por el cambio en las necesidades y gustos de los clientes que en este sector suele ser un gran inconveniente, así como la estacionalización que afecta al parque en referencia al tiempo al estar situado en Cantabria. Pero, por otro lado, se ve beneficiado por la gran ubicación por el increíble paisaje natural con el que cuenta, así como la posibilidad de generar una mayor oferta de turismo natural y cultural en el municipio de Medio Cudeyo. Y en segundo lugar, a través de una estrategia de marketing basada en la diferenciación al ofrecerse un servicio único y original a los clientes se marca una diferencia con la posible competencia.

Por otro lado se ha creado una ruta turística por Solares con el fin de mejorar la imagen del destino e incrementar su oferta turística ofreciendo alternativas. Para ello se ha diseñado una ruta que pasa por los puntos más turísticos e interesantes de Solares, generando una oferta turística más amplia y beneficiosa para el pueblo, los negocios y los lugares destacados. Se trata de lugares de culto, históricos, culturales o de descanso por lo que la ruta origina una diversificación de los tipos de turismo ya que en el mismo recorrido por Solares se podría disfrutar tanto de un turismo de naturaleza como religioso o cultural, lo cual atraerá a diversos tipos de turistas.

Partiendo de estas aportaciones realizadas en el Trabajo se procede a presentar las conclusiones a las que se ha llegado a partir de los objetivos propuestos al inicio.

El primer objetivo era averiguar la historia del Parque Mitológico "Mina Pepita", y a partir de la información recogida se puede determinar su origen como una iniciativa promovida por el Concejal de Obras, el señor Rodolfo Canal, residente en Solares desde su infancia, que conocía esa zona como la antigua mina de hierro que era, y que siempre considero ese escenario como un lugar con mucha magia y un gran potencial. Años más tarde llevo a cabo

su idea de transformar esa zona en un lugar aún más mágico, como es un parque mitológico, aprovechando también todas las leyendas mitológicas con las que cuenta Cantabria. En la actualidad, se trata del único lugar de la provincia que recoge y engloba diversas leyendas en un ambiente tan característico, por ello cuenta con un gran atractivo, que no se debe desperdiciar.

En el caso del segundo objetivo, se trataba de descubrir otros parques y jardines con encanto de España. Tras la búsqueda realizada se puede determinar que existen diversos parques y jardines de esta índole en el país, aunque en el trabajo se han mencionado solo algunos ejemplos. Se trata de espacios que generan un gran interés no solo turístico sino también cultural e histórico, ya que normalmente guardan en su interior estatuas de personajes de leyendas o historias o crean escenarios representativos, por ejemplo de diversas obras literarias. Esto les convierte en lugares con gran atractivo turístico, que llaman la atención de una gran diversidad de turistas que buscan la naturaleza, la cultura o la historia.

El tercer objetivo era resaltar la mitología que se muestra en el parque "Mina Pepita", además de incluir algún ejemplo más de seres mitológicos. Tras investigar más profundamente en cuanto a la mitología cántabra se ha constatado que existen numerosas leyendas en la provincia, cuyo origen se remonta a la antigüedad, y a lo largo de los años se han ido transmitiendo de generación en generación. Hay algunas muy populares como puede ser el Hombre pez o el Ojáncano, pero bien es cierto, que aunque no todas tengan la misma relevancia, han sido oídas por los cántabros de una forma u otra. Aunque, a pesar de contar con una amplia selección de seres mitológicos y leyendas, este ámbito no se considera muy significativo y no se le saca todo el partido que se podría.

El siguiente objetivo era conocer la opinión y visión de futuro respecto al parque de diversas personalidades del Ayto. de Medio Cudeyo mediante la realización de entrevistas en persona a tres concejales. A través de estos encuentros se ha descubierto que el parque es una idea novedosa en lo que a parques y jardines con encanto se refiere y un complemento perfecto a añadir en la visita a Solares, además de que atrae a un gran número de personas y es beneficioso para el pueblo, no sólo económicamente sino también en cuanto a la vida que le otorga al pueblo al mover turistas. A pesar de no contar actualmente con un presupuesto específico para alguna modificación o mejora del parque, siguen gestionándolo, cuidándolo y promocionándolo con el mayor cariño y empeño, y aseguran que en un futuro no muy lejano

se realizarán incorporaciones de nuevos seres mitológicos al parque así como alguna que otra novedad que no han querido adelantar. Respecto al tema promocional, el hecho de no contar con un presupuesto económico específico para el parque no permite al Ayuntamiento contar con una mayor munición en cuanto a promoción turística, pero se están trabajando varios acuerdos: con la Red de Municipios Indianos para generar así una nueva publicidad conjunta entre la temática del patrimonio indiano y el parque; con la revista del Brittany Ferries; y con la promoción de CANTUR, que está creando una ruta por diversos lugares de Cantabria. De esta forma se hará frente a los problemas de publicidad. Además se trabaja con colegios e institutos proporcionándoles información del parque con el fin de realizar visitas por éste. Por otro lado, durante las entrevistas salió a relucir la noticia publicada respecto al incidente vandálico que sufrieron en el año 2016 y que supuso un desembolso de casi 4.000€ para el Ayuntamiento el solventar los problemas ocasionados; los concejales confirmaron la noticia y aseguraron que el hecho de haber hecho público el problema y la necesidad por parte del Ayuntamiento de concienciación y unidad de los contribuyentes en cuanto a la protección de los bienes públicos resultó de gran ayuda para frenar estos ataques.

En cuanto al encuentro con el creador del parque, este hecho esclareció el porqué de ese lugar y el porqué de esa temática concreta. Se averiguó que el señor Rodolfo Canal siempre vivió en Solares junto con el señor Alfonso Maza Aja y cuando eran pequeños solían jugar en lo que era la antigua mina; al primero siempre le resultó un lugar interesante y atractivo, lo que años más tarde le llevaría a adaptar el terreno para la creación de un espacio público. También afirmó que la mitología cántabra es parte de la historia de la provincia y que se debe hacer llegar a todo el mundo, por ello tomó la decisión de incluir ese tema en el parque.

Conocer la opinión de negocios próximos al parque era otro de los objetivos. Para ello se han realizado entrevistas a los dueños, encargados o gerentes de los mismos en cuanto a los beneficios que les proporciona el parque. Explicaron que a pesar de que el parque no atraiga a muchos turistas extranjeros, ya que la gran mayoría son españoles y sobretodo de Cantabria y provincias vecinas, y que podría mejorar la gestión de éste, mueve una gran cantidad de gente y otorga más vitalidad al pueblo. Además de que la privilegiada ubicación del parque cerca del centro y próxima a sus negocios les resulta beneficiosa económicamente hablando. Se puede afirmar que todos los entrevistados estaban de acuerdo en que una mejora en la promoción generaría una mayor afluencia de turistas y un

aumento en los beneficios, pero en general están contentos con el parque. A diferencia de los otros entrevistados, la Dueña de la Pastelería y Confitería M^a Luisa dejó constancia de que una mejor señalización sería adecuada para el parque y afirmó que sería una buena idea planear una oferta de actividades que se puedan llevar a cabo dentro de éste, de forma que se haga más amena la visita.

También como parte del trabajo de campo se planteó realizar encuestas a visitantes del parque con el propósito de averiguar su perfil, su conocimiento y valoración del parque, el grado de interés que genera "Mina Pepita" actualmente y si creían que resultaría atractiva la propuesta de revitalización del parque planteada en este estudio. Tras la realización de las encuestas se ha podido sacar en claro que el parque atrae a visitantes de diversas edades, destacando aquellas personas cuyo rango de edad oscila entre los 18 y los 35, siendo de lugares próximos a Solares en su mayoría. Un 46% de los encuestados ya conocían el parque previamente, contando con una media de 2 visitas por persona, mientras que el 54% restante eran primerizos en visitar el parque "Mina Pepita". El conocer más sobre mitología cántabra y ser aconsejados por conocidos son las dos motivaciones más relevantes mencionadas por los visitantes a la hora de ir al parque. Esto nos lleva a la siguiente cuestión, donde el 100% de los encuestados coincide en que en general la promoción del parque no tiene una buena gestión. Por otro lado, la ambientación del parque es uno de los factores más relevantes y positivos del parque según los resultados obtenidos de las encuestas, siendo el peor factor los servicios con los que cuenta y los que hay alrededor. La valoración general es buena aunque para ellos podría llegar a ser excelente si se mejoraran aspectos como una mejor señalización, un mayor número de figuras mitológicas, la realización de actividades dentro del recinto, la adaptación del terreno para gente con movilidad reducida o con cochecitos de bebés. En general, los encuestados recomiendan la visita al parque. Tras estas preguntas más generales, se les explicó la propuesta de revitalización planteada en el presente estudio y el 100% de los encuestados dio su aprobación hacia las ideas comentadas, lo que significa que estas mejoras, cuyo fin es favorecer y potenciar más el parque, son satisfactorias para un público potencial y tendrían salida al mejorar el turismo de la zona.

9.2. Recomendaciones

Con toda la información recabada y el trabajo de campo realizado me gustaría sugerir las siguientes propuestas:

- Considero que una de las principales necesidades que tiene el parque es la falta de una estrategia publicitaria más amplia y quizá mejor gestionada. Ésta es una de las mejoras propuestas en el plan de marketing que he diseñado, donde se mantendría una estrecha relación con los turistas a través de las redes sociales, ya que es el método de interacción y publicidad más usado en la actualidad; igualmente los folletos se podrían encontrar en mayores cantidades en las oficinas de turismo, así como en las ferias de turismo con el fin de mejorar la promoción.
- Otra de las recomendaciones sería el embellecimiento de las figuras del parque así como incorporación de más seres mitológicos. Estas nuevas figuras podrían contar con un sensor o botón cuya función sea que al hacer uso de ellos se reproduzca la voz del personaje contando su historia de una forma divertida y amena para todos los públicos.
- Una de las mejoras más importantes que comparto con los encuestados es que se debería de llevar a cabo la adaptación del terreno para personas con movilidad reducida o cochecitos de bebés.
- Tal como he hecho en el Trabajo, considero que sería interesante crear una ruta turística que diversifique el turismo de la zona generando así una oferta turística más amplia. Esto resultaría muy beneficioso no solo para esos lugares destacados sino para toda la población y negocios de Solares, así como para mejorar la imagen del municipio de Medio Cudeyo.

10. ÍNDICE DE IMÁGENES Y GRÁFICOS

Imagen 1: Restauración de las figuras destrazadas.....	9
Imagen 2: Entrega del título de 2ª posición en la lista de Best in Europe de Lonely Planet .	10
Imagen 3: Jardines de la Granja de San Ildefonso	14
Imagen 4: Jardines del Monasterio de Piedra	15
Imagen 5: Parque Genovés.....	16
Imagen 6: Huerto de Calixto y Melibea	17
Imagen 7: Laberinto de Villapresente	17
Imagen 8: Vista del Parque Mitológico "Mina Pepita"	23
Imagen 9: Figura del Arbolón del Parque Mitológico "Mina Pepita"	24
Imagen 10: Figura del Musgoso del Parque Mitológico "Mina Pepita"	25
Imagen 11: Figura del Ojáncano del Parque Mitológico "Mina Pepita"	26
Imagen 12: Muro de los Deseos del Parque Mitológico "Mina Pepita"	27
Imagen 13: Ruta Turística creada por Solares	36
Imagen 14: Finca del Marqués de Valdecilla	37
Imagen 15: Iglesia de Nuestra Señora de Cudeyo.....	38
Imagen 16: Palacio de los Marqueses de Valbuena	38
Imagen 17: Hotel Castilla Termal Balneario de Solares.....	39
Gráfico 1: Lugar de procedencia de los encuestados	40
Gráfico 2: Sexo de los encuestados	41
Gráfico 3: Edad de los encuestados	41
Gráfico 4: Encuestados que visitan por primera vez el parque.....	42
Gráfico 5: Método de conocimiento del parque	43
Gráfico 6: Valoración del parque por parte de los encuestados	45

11. ANEXOS NUMERADOS

Anexo I. Folleto Parque Mitológico "Mina Pepita"



Anexo II. Modelo de encuesta



PARQUE MITOLÓGICO "MINA PEPITA"

Cuestionario para el visitante del parque

Lugar:

Fecha:

Nº encuesta:

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. Lugar de procedencia:

2. Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer

3. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

- ☐ De 18 a 25 ☐ De 26 a 35 ☐ De 36 a 50
☐ De 51 a 60 ☐ Más de 60

II. VISITA

4. ¿Es la primera vez que visita el parque?

- ☐ Sí
☐ No → ¿Cuántas veces lo ha visitado? _____

5. En caso de respuesta afirmativa ¿cuál ha sido la motivación de la visita?

III. CONOCIMIENTO DEL PARQUE Y PROMOCIÓN

6. ¿Cómo ha conocido la existencia del parque?

- ☐ Familiares/Amigos
☐ Folletos informativos
☐ Internet y redes sociales
☐ Oficinas de turismo
☐ Guías de viaje
☐ Otro(s): _____

7. ¿Considera la temática interesante?

☐ Sí

☐ No

8. ¿Considera que el parque está suficientemente promocionado?

☐ Sí

☐ No

IV. VALORACIÓN

1. Por favor, valore del 1 al 5 los siguientes aspectos, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta:

ASPECTOS	1	2	3	4	5
Accesibilidad					
Ambientación					
Limpieza					
Servicios					
Ubicación					

10. ¿Cuál sería su valoración respecto al parque?

☐ Excelente

☐ Bien

☐ Regular

☐ Mala

☐ Muy mala

☐ NS/NC

11. ¿Ha echado en falta algo?

12. ¿Recomendaría visitarlo?

☐ Sí

☐ No

V. OPINIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PARQUE

13. ¿Estos cambios le parecerían beneficiosos para el parque?

☐ Sí

☐ No

14. ¿Considera que el proyecto tendría éxito?

☐ Sí

☐ No

15. ¿Visitaría el parque con estas nuevas instalaciones y servicios?

☐ Sí

☐ No

16. En el caso de que para ingresar al recinto hubiese que pagar una entrada a un reducido costo, ¿estaría dispuesto a pagarla?

☐ Sí

☐ No

17. Si se llevase a cabo el proyecto, ¿recomendaría la visita al parque?

☐ Sí

☐ No

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

Anexo III. Entrevista a María Higuera Cobo

CONCEJALA DE HACIENDA, DEPORTES, TURISMO Y FESTEJOS DEL AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO



1. ¿Qué distingue este parque de otros parques y jardines con encanto?

Es una temática de gran originalidad, no sólo por el encanto que tiene el entorno, donde destacan las formas excavadas en el terreno por el paso de los años y su antiguo uso como mina de hierro a cielo abierto, que lo convierte en un lugar privilegiado con una morfología del terreno excepcional típica del mineral de hierro, sobretodo del norte de España, y las sino también por la historia que engloba a las leyendas de la mitología de Cantabria.

2. ¿Hay previsto algún plan de mejora para el turismo del parque Mitológico en términos de infraestructura?

El presupuesto con el que cuenta el Ayuntamiento este año no contempla una cantidad específica que pueda llegar a usarse para llevar a cabo un plan de mejora en el parque actualmente, aunque sí que se tiene en mente el solicitar al Gobierno de Cantabria una subvención para realizar alguna mejor en los elementos del parque, como puede ser por ejemplo el incluir alguna figura mitológica más, que es algo que se lleva bastante tiempo solicitando por parte de los visitantes. Es más es posible que una de las figuras haya que retirarla por su actual estado.

De todas formas el hecho de pedir alguna subvención es un proceso algo complicado porque el terreno donde se asienta el parque no pertenece al Ayuntamiento, ya que se trata de una finca privada. Pero el mantenimiento por parte del Ayuntamiento es continuo.

3. ¿Qué estrategias de marketing utilizan para la promoción?

Existe un problema de munición en cuanto a promoción turística, no sólo del parque, sino de cualquier atracción turística de solares, pero eso es a causa de la partida destinada al Turismo por parte del Ayuntamiento. Tenemos poco margen de maniobra para poder contar con un presupuesto disponible para la promoción turística.

Hemos empezado a trabajar con la Red Municipios Indianos, y se empezara a trabajar con folletos de forma que además de trabajar con el patrimonio indiano que haya en la zona de tratará de incluir información sobre otros recursos de la zona y por supuesto la Mina Pepita formará parte de ellos.

4. ¿Se realizará alguna incorporación en cuanto a personajes Mitológicos en el parque próximamente?

No hay fecha concreta, es decir que se diga próxima, no se podría afirmar esto.

5. En el año 2016 salió a relucir una noticia respecto a ciertos actos vandálicos que se realizaron en el parque, dejándolo destrozado, tanto el entorno natural como las figuras de seres Mitológicos. Esto supuso un desembolso de alrededor de 4.000€ para el Ayuntamiento. ¿Qué tipo de medidas se han tomado desde entonces para procurar que esta situación no vuelva a producirse?

Consideramos que fue de gran utilidad que saliera en la prensa todo el problema de los actos vandálicos, la idea que se tuvo respecto a añadir cámaras de seguridad, y la petición a los contribuyentes de concienciarse respecto a la protección de los bienes públicos.

A partir de ese momento, no volvió a suceder ninguna situación de este tipo.

6. ¿Hay algún presupuesto aprobado para la restauración de las instalaciones del parque?

Forma parte del gasto corriente del Ayuntamiento.

7. ¿Considera el parque un atractivo importante de Solares? ¿Atrae suficientes turistas?

Es un atractivo muy relevante para el pueblo, pero podría considerarse más un complemento, es decir, su ubicación es perfecta para pasear por el pueblo, tomar un café y visitarlo con los niños para pasar la tarde. Es un recurso a añadir, y amplía la oferta turística de Solares.

Trae bastantes turistas, aunque bien es cierto que podría atraer una mayor cantidad por la temática tan original con la que cuenta.

Anexo IV. Entrevista a Alfonso Maza Aja

CONCEJAL DE OBRAS DEL AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO



1. ¿Qué distingue este parque de otros parques y jardines con encanto?

Ha sido una idea novedosa, donde el uso de las leyendas de la mitología cántabra ha diferenciado este parque de otros que se puedan encontrar en otros lugares de España y que pueden tener una temática similar.

2. ¿Hay previsto algún plan de mejora para el turismo del parque Mitológico en términos de infraestructura?

Por el momento, se seguirá manteniendo el plan actual que tiene el Ayuntamiento de mantenimiento y promoción, tal como ha comentado mi compañera.

3. ¿Qué estrategias de marketing utilizan para la promoción?

Se hacen promociones en colegios e institutos con el fin de atraer la atención de los niños, de que se realicen excursiones y demás, aparte de la promoción actual que hay, se trata de llevar a todas las oficinas de turismo que se puede, se hacen campañas de publicidad, entrevistas ocasionales, publicidad por parte de negocios de la zona,...

Se ha empezado a trabajar algo con la revista del Brittany Ferries con la promoción de CANTUR que ha realizado una ruta por diversos lugares de Cantabria, información que se lleva a la feria de FITUR,...

Se da uso a las redes sociales, tanto como se puede, pero para poder mejorar la visibilidad y el posicionamiento online es necesario dinero, y no se dispone del presupuesto necesario en este momento, tal y como ha comentado ya mi compañera.

4. ¿Se realizará alguna incorporación en cuanto a personajes Mitológicos en el parque próximamente?

No es posible confirmar ninguna nueva incorporación en este momento.

5. En el año 2016 salió a relucir una noticia respecto a ciertos actos vandálicos que se realizaron en el parque, dejándolo destrozado, tanto el entorno natural como las figuras de seres Mitológicos. Esto supuso un desembolso de alrededor de 4.000€ para el Ayuntamiento. ¿Qué tipo de

medidas se han tomado desde entonces para procurar que esta situación no vuelva a producirse?

Se estudió la posibilidad de poner cámaras de seguridad, pero no resulta tan fácil como eso, puesto que se podría llegar a infringir la ley de protección de la imagen. Lo que se hizo fue cambiar alguna cerradura y revisar todos los cierres con los que cuenta el recinto, se incrementó la seguridad, sobre todo los fines de semana,... Aunque gracias a dios, por el momento no se han vuelto a cometer ningún tipo de acto vandálico de este tipo, por lo que estamos más tranquilos respecto al tema, aunque estas medidas tomadas siguen en acción.

6. ¿Hay algún presupuesto aprobado para la restauración de las instalaciones del parque?

Existe una partida de gasto corriente de parques y jardines y de turismo que se pondría en uso en caso de que fuese necesario algún tipo de arreglo, intervención o mantenimiento especial.

7. ¿Considera el parque un atractivo importante de Solares? ¿Atrae suficientes turistas?

Podría decirse que es un complemento a la hora de realizar una visita al pueblo de solares, y que atrae a bastantes turistas. Pero como atractivo más relevante del pueblo sería la finca del Marqués de Valdecilla.

Anexo V. Entrevista a Rodolfo Canal

CONCEJAL DE OBRAS DEL AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO

CREADOR DEL PARQUE



1. La inauguración del parque se produjo en marzo del año 2015, ¿qué le llevó a hacer uso de ese terreno para concebir esa atracción turística?

Alfonso y yo, lo conocíamos desde que éramos jóvenes, que íbamos a jugar por allí, desde siempre me ha parecido un terreno idóneo para realizar alguna actividad de este tipo, y el que contase con una vegetación diversa, y con una morfología muy atractiva, característica de una zona de mineral de hierro, me atrajo para llevar a cabo el proyecto una vez tuve la oportunidad.

2. ¿Por qué seleccionaron esa temática?

Primero de todo, porque forma parte de la historia de Cantabria, de las entrañas de la provincia, aunque hay mucha gente que desconoce las leyendas mitológicas de Cantabria. Además de que la temática es muy original y no existen más parques como éste, así que ¿por qué iba a construir un parque igual que los otros 100 que pueda haber en Cantabria, si puedo añadir elementos mitológicos y hacerlo atractivo para la gente?

3. ¿Considera que se le está dando el máximo aprovechamiento al espacio?

Dadas las posibilidades con las que cuenta el Ayuntamiento, sí. Siempre se podría hacer más, pero todo va en función de los recursos económicos que se posean. Pero bien es cierto, que el parque crea ambiente en el pueblo, ya que la gente pasea por la zona y visita el parque.

4. ¿Cree que podría tener un mayor potencial y llegar a ser un mayor atractivo turístico para el pueblo de Solares e incluso para el municipio de Medio Cudeyo?

Por supuesto, pero es cuestión de prioridades. Es decir, en el momento en el que se cuente con dinero para poder desarrollar un plan de mejora del parque, este podría llegar a tener un gran interés y a obtener un gran potencial.

Anexo VI. Entrevista al Encargado Jefe del Restaurante La Bisagra



ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS/RECURSOS TURÍSTICOS PRÓXIMOS DE SOLARES - Restaurante La Bisagra

1. ¿Qué opinión tiene respecto a la gestión del Parque Mitológico de la Mina Pepita?

Considero que podría sacársele mayor partido al tema y al parque.

2. ¿Considera que el parque está lo suficientemente bien promocionado y se puede considerar un buen reclamo turístico?

Lo considero un buen reclamo turístico porque es muy original con respecto a otros parques con encanto pero puede que el tema de la promoción se debiera mejorar, porque los turistas suelen conocerlo una vez llegan a Solares.

3. ¿Qué cree que se podría mejorar?

Una mejora en la promoción atraería una mayor clientela.

4. ¿Se ven sus ingresos aumentados gracias a esta atracción turística?

En fines de semana, festivos y algunos días de verano sí que se incrementan los ingresos gracias a la visita al parque, entre otros motivos.

5. ¿Recibe más clientes locales o turistas?

Suele tratarse de clientes de fuera del municipio, aunque contamos con nuestros asiduos.

6. ¿Se ven satisfechos los turistas con los servicios que ofrece el parque?

Según nos han comentado, a todos los visitantes les parece un lugar bonito e interesante.

Anexo VII. Entrevista al Gerente del Bar-Restaurante Nubes



ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS/RECURSOS TURÍSTICOS PRÓXIMOS DE SOLARES - Bar-Restaurante Nubes

1. ¿Qué opinión tiene respecto a la gestión del Parque Mitológico de la Mina Pepita?

Está bien aprovechado el terreno aunque poco promocionado.

2. ¿Considera que el parque está lo suficientemente bien promocionado y se puede considerar un buen reclamo turístico?

Cuenta con escasa promoción, aunque sí que es considerado como un lugar interesante y original que visitar en Solares.

3. ¿Qué cree que se podría mejorar?

Mayor promoción y una mayor cantidad de figuras mitológicas.

4. ¿Se ven sus ingresos aumentados gracias a esta atracción turística?

En días festivos sí que suele aumentar nuestros ingresos.

5. ¿Recibe más clientes locales o turistas?

Suele tratarse de clientes locales en su mayoría.

6. ¿Se ven satisfechos los turistas con los servicios que ofrece el parque?

Según las opiniones que nos han ido dando a conocer, parece que sí aunque les gustaría ver alguna figura más y conocer más sobre la mitología.

Anexo VIII. Entrevista a la Dueña de la Pastelería y Confitería M^a Luisa



ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE NEGOCIOS/RECURSOS TURÍSTICOS PRÓXIMOS DE SOLARES - Pastelería y Confitería M^a Luisa

1. ¿Qué opinión tiene respecto a la gestión del Parque Mitológico de la Mina Pepita?

Considero que la gestión que se está haciendo del parque es bastante buena y que se le está dando un uso correcto.

2. ¿Considera que el parque está lo suficientemente bien promocionado y se puede considerar un buen reclamo turístico?

Creo que la promoción podría ser mejor, pero aun así se le puede considerar un atractivo de la zona.

3. ¿Qué cree que se podría mejorar?

Una mejor señalización sería adecuada para la mejora del parque.

4. ¿Se ven sus ingresos aumentados gracias a esta atracción turística?

Normalmente cuando empieza a mejorar el tiempo nuestros ingresos suelen aumentar gracias a las visitas al parque.

5. ¿Recibe más clientes locales o turistas?

Recibimos un mayor número de clientes locales.

6. ¿Se ven satisfechos los turistas con los servicios que ofrece el parque?

En general sí, aunque les gustaría algún tipo de actividad dentro del parque.

12. REFERENCIAS

12.1. BIBLIOGRAFÍA

AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO. 2013. *Marqués de Valdecilla, Finca (Mapa)*. Folleto físico.

HERNÚÑEZ, P.; SÁNCHEZ, J.R. 1994. *Monstruos, duendes y seres fantásticos de la Mitología Cántabra*. Madrid: Anaya. ISBN 84-207-5630-X.

LÓPEZ-DÓRIGA, V. [et al.] 2002. *Cantabria. Letras, artes, historia. Su vida actual*. 2ª ed. Facs. Valladolid: Maxtor. ISBN 9788497610162.

SEGURA, S. 2005. *Los jardines de la Antigüedad*. Bilbao: Universidad de Deusto. ISBN 84-7485-977-8.

12.2. ENTREVISTAS

CANAL, R. 27 de marzo de 2018. Concejal de Obras del Ayto. de Medio Cudeyo y Creador del parque. Entrevista en persona realizada por Desirée Diestro Martínez.

Dueña de la Pastelería y Confitería Ma Luisa. 27 de marzo de 2018. Entrevista en persona realizada por Desirée Diestro Martínez.

Encargado jefe del Restaurante La Bisagra. 27 de marzo de 2018. Entrevista en persona realizada por Desirée Diestro Martínez.

Gerente del Bar-restaurante Nubes. 27 de marzo de 2018. Entrevista en persona realizada por Desirée Diestro Martínez.

HIGUERA COBO, M. 27 de marzo de 2018. Concejala de Hacienda, Deportes, Turismo y Festejos del Ayto. de Medio Cudeyo. Entrevista en persona realizada por Desirée Diestro Martínez.

MAZA AJA, A. 27 de marzo de 2018. Concejal de Obras del Ayto. de Medio Cudeyo. Entrevista en persona realizada por Desirée Diestro Martínez.

12.3. WEBGRAFÍA

ÁLVAREZ DE FRUTOS, P. 16 de mayo de 2013. *Mitología en las fuentes de los jardines del Palacio de la Granja, Segovia*. Panorama griego (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.panoramagriego.gr/index.php/home/archivo/8-blogs/682-mitologia-en-las-fuentes-de-los>

AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ. 2018. *Parque Genovés – Jardín botánico*. Turismo de Cádiz (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <http://turismo.cadiz.es/es/rutas-y-visitas-en-cadiz/parque-genovés-jardín-botánico>

AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO. 2018a. *Iglesia de Santa María de Cudeyo*. Turismo Medio Cudeyo (en línea). [Consulta: 24 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.turismomediocudeyo.es/web/iglesia-santa-maria-de-cudeyo/>

AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO. 2018b. *Parque Mitológico Mina Pepita*. Turismo Medio Cudeyo (en línea). [Consulta: 24 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.turismomediocudeyo.es/web/parque-mina-pepita/>

AYUNTAMIENTO DE MEDIO CUDEYO. 2018c. *Palacio de los Marqueses de Valbuena*. Turismo Medio Cudeyo (en línea). [Consulta: 24 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.turismomediocudeyo.es/web/palacio-marqueses-valbuena/>

AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA. 17 de marzo del 2017. *Huerto de Calixto y Melibea, Salamanca*. Salamanca.com (en línea). [Consulta: 27 mayo 2018]. Disponible en: <http://www.salamanca.com/huerto-de-calixto-y-melibea-salamanca/>

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA. 2018. *Monasterio de Piedra: Historia del parque*. Monasterio de Piedra (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <http://monasteriopiedra.com/historia-del-parque/>

eMascaró Tourism. 2018a. *Hotel Balneario de Solares*. Castilla termal Balneario de Solares (en línea). [Consulta: 24 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.castillatermal.com/hoteles/balneario-de-solares/>

eMascaró Tourism. 2018b. *Parque Mitológico Mina Pepita*. Castilla termal Balneario de Solares (en línea). [Consulta: 24 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.castillatermal.com/hoteles/balneario-de-solares/destinos/mina-pepita/>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2017. *Laberinto de Villapresente*. Cantabria, turismo rural (en línea). [Consulta: 26 mayo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriarural.com/turismo-activo/laberinto-de-villapresente.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA; EL DIARIO MONTAÑÉS. 2018. *Medio Cudeyo. Núcleos de población*. Cantabria 102 Municipios (en línea). [Consulta: 26 mayo 2018]. Disponible en: http://www.cantabria102municipios.com/trasmiera/medio_cudeyo/nucleos.htm

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018a. *El Gallo de la Muerte: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/el-gallo-de-la-muerte.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018b. *El Musgoso: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/el-musgoso.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018c. *El ojáncano/La ojáncana: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/el-ojancano-la-ojancana.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018d. *El Trastolillo/El Trasgu: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/el-trastolillo-el-trasgu.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018e. *El Roblón: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/el-roblon.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018f. *La leyenda del Hombre Pez: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/la-leyenda-del-hombre-pezu.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018g. *Las Anjanas: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/las-anjanas.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018h. *Los Caballucos del Diablo: Historia y mitología*. Cantabria total (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.cantabriatotal.com/web/ficha-historia-mitologia/los-caballucos-del-diablo.html>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018i. *Parque Mitológico Mina Pepita*. Turismo de Cantabria (en línea). [Consulta: 15 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/386-parque-mitologico-de-mina-pepita>

GOBIERNO DE CANTABRIA. 2018. *Palacio Real de la Granja de San Ildefonso*. Patrimonio Nacional (en línea). [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.patrimonionacional.es/real-sitio/palacio-real-de-la-granja-de-san-ildefonso>

IZQUIERDO, S. 3 de agosto de 2014a. *Mitos en el Parque*. El Diario Montañés (en línea). [Consulta: 1 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/bahia-centro-pas/201408/03/mitos-parque-20140803003630-v.html>

IZQUIERDO, S. 26 de octubre de 2014b. *El parque mitológico de Solares abrirá su puerta en dos semanas*. El Diario Montañés (en línea). [Consulta: 1 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/bahia-centro-pas/201410/26/parque-mitologico-solares-abrira-20141026000958-v.html>

Mitología.info. 2018. *Mitología – Descubre las Mitologías del mundo, su Origen e Historia*. Mitología.info (en línea). [Consulta: 5 junio 2018]. Disponible en: <https://www.mitologia.info/?cn-reloaded=1>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2018. *Mitología*. Diccionario de Lengua Española RAE (en línea). [Consulta: 5 junio 2018]. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=PQBTBTjF>

SELLERS, G. 23 de mayo de 2018. *La editora de viajes Lonely Planet elige Cantabria como el segundo destino más apetecible de Europa*. El Diario Montañés (en línea). [Consulta: 5 junio 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/guia-lonely-planet-20180522094611-nt.html>

TRESGALLO, E. 15 de agosto de 2016. *Los vándalos se ceban con los seres mitológicos de la Mina Pepita de Solares*. El Diario Montañés (en línea). [Consulta: 1 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/bahia-centro-pas/201608/15/vandalos-ceban-seres-mitologicos-20160814191006.html>

TRESGALLO, E. 23 de mayo de 2017a. *Los seres de la Mina Pepita vuelven a la vida*. El Diario Montañés (en línea). [Consulta: 1 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/bahia-centro-pas/201705/22/seres-mina-pepita-vuelven-20170522000340-v.html>

TRESGALLO, E. 25 de mayo de 2017b. *Medio Cudeyo estudia poner cámaras en Mina Pepita para evitar destrozos*. El Diario Montañés (en línea). [Consulta: 1 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/bahia-centro-pas/201705/24/medio-cudeyo-estudia-poner-20170523214233.html>